

**ONLY COUNTER**  
**OPCION DE GRADO I**

**PAULA GIL**  
**DIEGO QUINTERO**

**PRESENTADO A: CAROLINA OTALORA**

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN**

**INGENIERIA DE SISTEMAS**

**BOGOTA D.C 2018**

## Tabla de contenido

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN .....	1
INTRODUCCIÓN .....	4
CAPITULO 1 PENTÁGONO DE PERFILACIÓN DE CLIENTES .....	5
1. PENTÁGONO.....	6
2. ANÁLISIS DEL PENTÁGONO.....	7
2.1. NECESIDADES: .....	7
2.2. BENEFICIOS:.....	7
2.3. SOLUCIONES ACTUALES: .....	8
2.4. INCONFORMIDADES: .....	8
2.5. MERCADO .....	9
2.6. STAKE HOLDER.....	9
3. LOGO .....	9
4. IDENTIDAD ESTRATEGICA .....	10
5. FUTURO PREFERIDO .....	10
6. OBJETIVO GENERAL .....	11
6.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
7. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO PESTEL .....	12
7.1. POLÍTICO.....	12
7.2. ECONÓMICO.....	13
7.3. SOCIAL: .....	13
7.4. TECNOLOGÍA .....	14
7.5. ECOLÓGICO.....	14
7.6. LEGAL.....	14
8. ANÁLISIS DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER.....	15
8.1. Las amenazas más resaltantes de nuestra empresa en el entorno competitivo serian: ...	15
8.2. Rivalidad de competidores .....	15
8.3. Poder de negociación de los clientes:.....	15
8.4. Productos sustitutos:.....	16

9. ACLARACION DE LAS PROFESIONES CON MAYOR DEMANDA EN COLOMBIA	17
CAPITULO 2.....	18
INTRODUCCIÓN .....	18
1. OBJETIVO GENERAL .....	19
1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
2. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION .....	20
3. FICHA TÉCNICA.....	20
3.1. OBJETIVO.....	21
3.2. PREGUNTAS .....	21
3.3. TABULACIÓN.....	27
4. CONCLUSIÓN GENERAL.....	53
5. INFORME EJECUTIVO.....	54
CAPITULO 3 PRODUCTO MINIMO VIABLE .....	55
INTRODUCCION.....	56
1. PRODUCTO.....	57
2. CONCLUSIONES.....	60

## INTRODUCCIÓN

El proyecto de creación de nuestra nueva empresa va ligado cada vez más al concepto de emprendimiento la forma de cómo queremos cambiar los diferentes sistemas de trabajo ya que por medio de muchos factores tanto socio económicos muchas personas que logran terminar o finalizar su etapa de formación se ven limitados a realizar labores las cuales no desean en muchas ocasiones.

Con ello se buscaba no solo de generar nuevas plazas de trabajos, sino la de asegurar la viabilidad de las ya existentes en el mercado. Es así como a través de una intensa gestión logramos presentar un paquete de iniciativas.

Es así como el artículo 71 de la ley 50 de 1990 define a la empresa de servicio temporal como “aquella que contrata la prestación de servicios con terceros beneficiarios para la colaboración temporalmente en el desarrollo de sus actividades, mediante la labor del servicio de temporal.”

Por esos nosotros entramos al mercado de empleabilidad de personas con alta tasa de emprendimiento y características únicas que hacen que resalten de las demás personas.

Las integraciones temporales se basan en las experiencias pasadas, de empleadores anteriores a la vez que configuran nuevos recuerdos que quedan almacenados en el inconsciente, con miedos de ingresar y no ser valorados o no recibir el precio de pago no adecuado a la labor realizada.

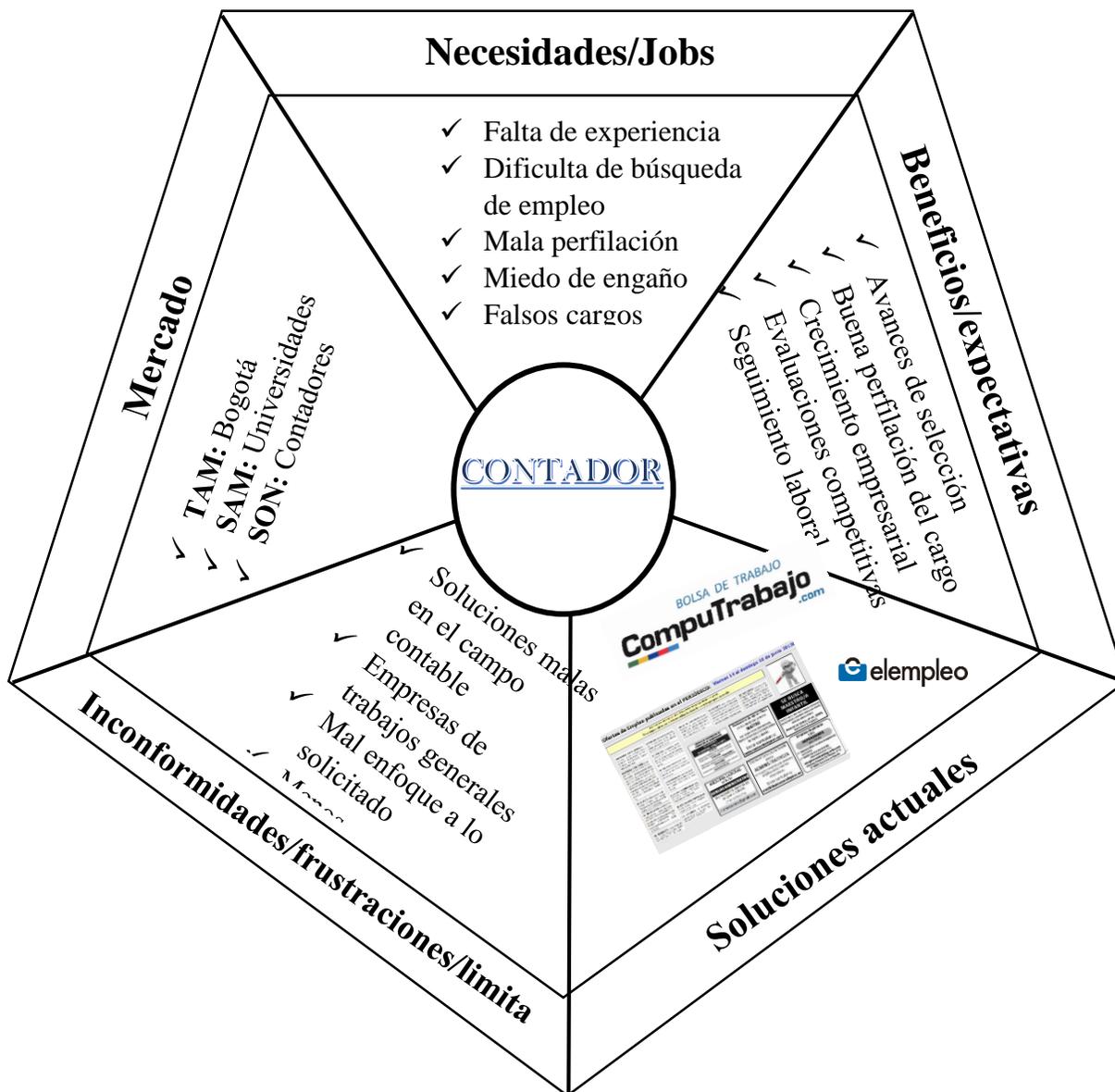
# **CAPITULO 1**

# **PENTÁGONO DE**

# **PERFILACIÓN DE**

# **CLIENTES**

## 1. PENTÁGONO



## **2. ANÁLISIS DEL PENTÁGONO**

### **2.1. NECESIDADES:**

- ✓ Creemos que el contador que finaliza sus estudios profesionales tienen la necesidad de carácter urgente ingresar al campo laboral y poner en ruedo su conocimiento aprendido.
- ✓ Creemos que el contador tiene dificultad de conseguir trabajo por no tener experiencia.
- ✓ Creemos que el contador tiene dificultad de ingresar al campo laboral por falta de conocimiento o laboral ya que muchas empresas exigen experiencia.
- ✓ Creemos que el contador quiere explotar lo aprendido en el lapso de sus estudios y poner a prueba lo aprendido y observar en que se tienen que especializar para tener mejor perfil de competición en el entorno laboral.

### **2.2. BENEFICIOS:**

- ✓ Creemos que el contador tendrá la oportunidad de ejercer la práctica de los conocimientos obtenidos en la curva de aprendizaje de su carrera.
- ✓ Creemos que los beneficios para el contador son que tendrá mayor alcance de ser o no ser admitido en el ambiente laboral seleccionado en un corto plazo.
- ✓ Creemos que el contador tendrá la confianza y seguridad en la entrega de información.
- ✓ Creemos que el contador tendrá avances del proceso en una empresa para desempeñarse según el perfil que se requiera
- ✓ Creemos que los beneficios del contador serian que no tendrá que preocuparse por conseguir trabajo ya que le ayudaremos a encontrarlo en donde su perfil sea más acto.

### **2.3. SOLUCIONES ACTUALES:**

- Buscar diferentes bolsas de empleo en Colombia.
- Creemos que actualmente los contadores adquieren la solución a través de los siguientes medios de comunicación:
- Sitio web (Paginas oficiales “Agencia Pública de empleo – SENA - Unidad del Servicio Público de Empleo - El Empleo – Computrabajo – Trabajando Aliado Laboral”), (Redes sociales “Facebook - Twitter”)
- ✓ Periódico
- ✓ Televisor
- ✓ Teléfono

### **2.4. INCONFORMIDADES:**

- ✓ Creemos que la solución actual es limitada en el campo contable, ya que las bolsas de empleo actualmente se caracterizan por tener múltiples áreas en el ambiente laboral.
- ✓ Creemos que la solución actual es insuficiente porque en el proceso de análisis del perfil de la persona, lleva un largo estudio por las empresas para finalmente generar una contratación.
- ✓ Creemos que la solución actual es exagerada para el usuario porque maneja oportunidades de desempeño en diversos campos laborales.
- ✓ Creemos que las principales objeciones del contador ante una nueva solución es la poca experiencia del servicio, la seguridad de la información, certificación del estado.

## 2.5. MERCADO

- TAM: Bogotá
  - SAM: Universidades
  - SON: Contadores
- ✓ Calculamos que el tamaño del mercado es hacia estudiantes ejerciendo el título de profesional en el área contable que estudian en las universidades ubicadas en la zona Norte y Centro de Bogotá.

## 2.6. STAKE HOLDER

- Estudiantes
- Empleados
- Profesionales

## 3. LOGO



Nuestra idea de negocio nace para ofrecer una bolsa de empleo exclusivamente para el área contable, se referencia únicamente en este campo para realizar un proceso estricto y constante de selección obteniendo los mejores perfiles, para que puedan desarrollarse eficazmente en una empresa. Lo anterior, es porque las bolsas de empleo actualmente manejan diversidad de campos, según una investigación realizada por el portal del “empleo.com”, donde se evidencian más ofertas de empleo en el área de Administración de empresas.

Adicionalmente, los profesionales buscan más trabajo por esta área, sin destacar a la más o menos importante, queremos que los profesionales puedan estar más orientados en la búsqueda de empleo y finalmente poder ser vinculados en una excelente empresa

Nuestra bolsa de empleo está enfocada en reclutar usuarios que hayan culminado el nivel profesional en el área contable, y así mismo encargarnos de su proceso de selección y formalización de su contrato de trabajo.

#### **4. IDENTIDAD ESTRATEGICA**

Somos una empresa innovadora de bolsa de empleo con un proceso de selección estricto y constante en el campo contable.

Brindamos oportunidad a profesionales, generando excelentes perfiles para que puedan ser vinculados en el campo laboral dentro de un corto plazo; Damos soluciones a grandes empresas con perfilación profesional

#### **5. FUTURO PREFERIDO**

En el año 2021 seremos la empresa líder y la más visitada por profesionales que deseen desempeñarse en el campo laboral y reconocida por el diseño una excelentes perfilación laboral para distintos campos de trabajo. Creceremos en nuestro portafolio laboral.

## **6. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar una plataforma virtual especializada en bolsa de empleo para profesionales en contaduría pública y áreas contables los cuales buscan los mejores perfiles de personas de diferentes campos laborables en la contaduría pública de una empresa; llevando el control y el análisis con los parámetros de trabajo requeridos.

### **6.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar y definir los perfiles adecuados para las diferentes necesidades de los clientes
- Disminuir la mala perfilación de las personas con altos estándares de prestación de servicios.
- Orientar a las personas que se encuentran en el proceso de finalización de su carrera, para que se formen de manera competitiva hacia empresas actuales donde se requiera los conocimientos de un profesional en el campo contable o posibles opciones extranjeras.
- Disminuir la tasa de desempleo de personas perfiladas en cargos que no corresponden a lo desarrollado a lo largo de su carrera profesional como laboral y manteniendo una alineación con la ayuda de nosotros para poder generar un crecimiento de empleabilidad en los diferentes mercados a los cuales vamos a impactar

## 7. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO PESTEL

### 7.1. POLÍTICO

LEY 1014 DE 2006

#### Requisitos del documento de constitución

Nombre, documento identidad y domicilio de accionistas.

Razón social seguida de las palabras: sociedad por acciones simplificada o S.A.S.

Domicilio principal y sucursales (en caso de tenerlas).

Término de duración. (Puede ser indefinido).

➤ En ausencia de estipulación contractual el término de duración será indefinido.

Enunciación de actividades principales. Se puede establecer que la

sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil lícita.

➤ Si nada se dice en los estatutos, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita.

- Capital autorizado, suscrito y pagado.

➤ Clase, número y valor nominal de las acciones.

➤ Forma y términos en que estas deben pagarse.

- Forma de administración.

- Nombre, identificación y facultades de los administradores.

➤ Se debe designar, cuando menos un representante legal. Salvo en las unipersonales.

- Que conforme a lo previsto en el **artículo 25 de la Constitución Política de 2013** el trabajo es un derecho que requiere especial protección del Estado.
- El artículo 365 de la Carta Política establece como un deber del Estado asegurar la prestación de los servicios públicos, correspondiéndole su regulación, control y vigilancia.
- Servicio público de empleo. Es un servicio obligatorio, cuya dirección, coordinación y control está a cargo del Estado. El Estado asegurará la calidad en la prestación del servicio

público, la ampliación de su cobertura, la prestación continua, ininterrumpida y eficiente de este.

- El Servicio Público de Empleo será prestado por personas jurídicas de derecho público o privado, a quienes se les garantizará la libre competencia e igualdad de tratamiento para la prestación del servicio. La prestación del servicio podrá hacerse de manera personal y/o virtual.

## **7.2. ECONÓMICO**

- Los impuestos que debe pagar: Impuestos sobre la renta: es el tributo que debe pagar por la totalidad de los ingresos que recibió durante el año y que pueden producir un aumento en su patrimonio.
- El producto interno bruto
- Tasa de desempleo
- Tasa de inflación
- Costo de prestaciones
- Factor macroeconómico

## **7.3. SOCIAL:**

- Opinión y aptitud de los consumidores
- Estilo de vida
- Cambio de leyes que mejore las aptitudes de las personas
- Publicidad y relaciones publicas
- Satisfacción laboral

#### 7.4. TECNOLOGÍA

- Ordenador de Alto rendimiento marca HP
- Impresoras tipo empresarial marca hp cant. 2
- Portátiles serie HQ cant. 3
- Data pone Cant.1
- Teléfonos inalámbricos marca (Vtech) Cant.3
- Internet de fibra óptica de 60mb con minutos ilimitados a todo operador (ETB).
- Personal de aseo y administrativo

#### 7.5. ECOLÓGICO

Tendríamos como asociado la empresa de reciclaje BIOCICLO la cual nos ayudaría con todos los requisitos a cumplir, y los manuales o guías de manejo de los desperdicios:

- Reutilizando papel de fotocopias desechadas
- Utilizando las empresas fabricantes de tóner con sus planes de recolección
- Generando menos consumo energético con tecnología led
- Materiales ecológicos con el medio ambiente
- Actividades de contribución al medio ambiente.

#### 7.6. LEGAL

##### **Cómo constituirse como S.A.S por internet**

Registro Legal: Se registrará ante la Cámara de Comercio de Bogotá.

Clasificación de la Empresa: Será una Sociedad por Acciones Simplificadas porque....

Tamaño: es una microempresa porque... porque su capital o sus activos van hasta 500 SMLMV

Y tiene menos de **10** trabajadores.

## **8. ANÁLISIS DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER**

### **8.1. Las amenazas más resaltantes de nuestra empresa en el entorno competitivo serían:**

Nuevos emprendedores

Los emigrantes en el entorno tanto competitivo como empleados

Nuevas líneas de negocios de empresas ya en circulación y constituidas

Empresas que creen su propio régimen de contratación

### **8.2. Rivalidad de competidores**

- Universidad Colombia LinkedIn Colombia
- Portal de Empleo del Gobierno de Colombia
- Opción Empleo
- Computrabajo
- El Tiempo Clasificados
- Acción Trabajo
- Zona Jobs
- Trabajando Colombia
- El empleo.

### **8.3. Poder de negociación de los clientes:**

- El servicio
- La ayuda de papelería
- Perfilación
- La cordialidad siempre
- Atención lo más antes posible

- Información de confiabilidad
- Excelente imagen
- Quejas y sugerencias de mejora

#### **8.4. Productos sustitutos:**

- Con el planteamiento nueva expansión hacia otro tipo de carreras las cuales entrarían:
- Administración de empresas
- Ingeniería civil con sus otras ramas
- Ingeniería de sistemas
- Psicología
- Derecho
- Entre otras que tengan demanda de los empleadores

## 9. ACLARACION DE LAS PROFESIONES CON MAYOR DEMANDA EN COLOMBIA



# **CAPITULO 2**

# **INVESTIGACIÓN**

# **DE MERCADOS**

**INTRODUCCIÓN**

El presente informe pretende dar a conocer los resultados obtenidos tras la realización de la investigación cuantitativa.

Se realizará un estudio de investigación de mercados acerca de las bolsas de empleo con el fin de conocer los gustos y preferencias de los clientes, teniendo en cuenta sus hábitos y conocimientos respecto al método de la búsqueda de empleo.

## **1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar los resultados de la información proporcionada por los encuestadores para la identificación y solución de los diversos problemas que se evidencian actualmente para los diferentes medios de búsqueda de empleo.

### **1.1.OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Recolectar información acerca de bosas de empleo.
- Realizar una investigación de mercado con una duración de 15' a 20' en la cual se les aplique una encuesta a jóvenes profesionales desempeñados en el campo contable.
- Llevar a cabo la codificación de las encuestas ubicando las áreas que requieren mayor atención.
- Aplicar las mejoras en los diversos medios de búsqueda de empleo, utilizando un método que asegure la estabilidad y la aceptabilidad de nuestro servicio.

## **2. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

Se utilizará una encuesta para la recolección de datos e información de cómo las personas hoy en día buscan trabajo y las formas más eficientes de conseguirlo.

Los datos los vamos a sacar en Bogotá D.C en el barrio las mercedes de la localidad de Suba, los días miércoles a las personas que se bajan de la parada del alimentador.

La encuesta a realizar es de manera personal mientras se dirigen a sus viviendas, la pregunta es de respuesta mixta en la cual nos demoraríamos entre 10 minutos a 15 minutos; la tabulación será de manera gráfica y sacaremos porcentajes acordes a las respuestas brindadas por los encuestados y sacaremos análisis de los puntos más importantes para nuestra investigación.

## **3. FICHA TÉCNICA**

## ENCUESTA DE INVESTIGACION DE MERCADO EN BOLSAS DE EMPLEO.

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Nombre del estudio</b>	Investigación de mercados para bolsas de empleo de contadores
<b>Metodología</b>	Cuantitativa
<b>Temas a los que se refiere:</b>	Uso y métodos de búsqueda de empleo.
<b>Técnica de recolección</b>	Encuesta presencial en universidades con formulario estructurado
<b>Tipo de respuesta</b>	Cerradas, abiertas y mixtas.
<b>Tiempo aproximado de la encuesta</b>	10' – 15'
<b>Numero de encuestadores:</b>	10 personas
<b>Ámbito geográfico:</b>	Nacional (Colombia, Bogotá, Universidades Norte)
<b>Fecha de recolección de datos:</b>	19 de Marzo de 2018

**3.1.OBJETIVO**

Esta encuesta se realiza para conocer sus diferentes tipos de búsqueda de empleo en el campo contable, y así mismo ofrecer un servicio que se origina en la creación de los mejores perfiles para llegar a estar en una excelente oferta laboral.

**3.2.PREGUNTAS**

3.2.1. ¿Por qué medios busca empleo?

Frecuencia	
a. Por Internet	1
b. Presencialmente	2
c. Por periódico	3
d. Otro ¿Cuál?	4

3.2.2. ¿Usted considera la web como medio para buscar empleo?

- SI  
 NO

¿Porqué

sí?: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Porqué

no?: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3.2.3. De no encontrarlo en este lugar, ¿Qué decisión toma?

a. Lo busca en otro lugar similar	1
b. Lo busca en otro lugar completamente diferente	2
c. Prefiere buscar otra alternativa ¿Cuál?	3

3.2.4. Ha usado una Bolsa de Empleos

- SI
- NO

3.2.5. Utilizaría una bolsa de empleo

- SI
- NO

3.2.6. Conoce como funciona una bolsa de empleo

- SI
- NO

3.2.7. 2.1.8. Si su respuesta anterior fue NO ¿Qué cree que tienen una bolsa de empleo?

a) Creación de perfil

b) Lleva un seguimiento de los datos registrados

c) Vinculación con una empresa

d) a, b y c son correctas

e) No aplica, porque si tengo conocimiento del funcionamiento de una bolsa de empleo.

3.2.8. ¿Le han aconsejado una bolsa de empleo?

- SI
- NO

3.2.9. ¿Cuál bolsa de empleo le han aconsejado?

---

3.2.10. Le gustaría recibir notificaciones, ¿cuándo una empresa desee contratar su perfil?

- SI
- NO

3.2.11. Por qué medio le gustaría recibir las notificaciones de una bolsa de empleo

- a) Al celular, como mensaje de texto
- b) Al correo electrónico
- c) Medio telefónico
- d) Por ningún medio

3.2.12. Si su búsqueda de empleo es por web, ¿qué fuentes utiliza?

- a) Paginas oficiales de empleo
- b) Redes sociales
- c) Otro ¿Cuál?

3.2.13. ¿Qué preferencia tiene usted en el método de búsqueda de empleo?

- a) Portales de empleo
- b) Redes sociales
- c) Contactos personales
- d) Servicios universitarios de empleo

<b>EVALUACION DE LA IDEA</b>
------------------------------

3.2.14. Después de haber conocido esta idea de negocio, le agradezco que califique de 1 a 5 cada una de las siguientes afirmaciones. Siendo 1 “estoy totalmente en desacuerdo” y 5 “estoy totalmente de acuerdo”

AFIRMACIONES	CALIFICACIÓN
a. Esta idea es creíble y realizable	
b. Esta idea es novedosa	
c. Esta idea es para personas como yo	
d. Esta idea satisface mi necesidad	
e. Si este servicio saliera al mercado yo lo recomendaría	

3.2.15. Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este servicio al público, lo usaría.

a. Definitivamente NO lo usaría	1
b. Probablemente NO lo usaría	2
c. No sabría si usarlo	3
d. Probablemente lo usaría	4
e. Definitivamente lo usaría	5

3.2.16. ¿Cuáles son las mejoras que usted le sugiere al servicio?

---

<b>COMUNICACIÓN</b>
---------------------

3.2.17. ¿Dónde le gustaría a usted encontrar este servicio?

--	--	--

3.2.18. ¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un servicio como este?

--	--	--

<b>DEMOGRÁFICOS</b>
---------------------

3.2.19. ¿En qué rango de edad se encuentra?

---

3.2.20. Estado civil

---

### 3.3.TABULACIÓN

#### 3.3.1. Pregunta #1

¿Por qué medios busca empleo?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Por Internet	5	50%
Presencialmente	3	30%
Por Periódico	0	0%
Otro ¿Cuál?	2	20%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



Gráfica No 1

### Análisis

Con este resultado se puede concluir que el medio más utilizado para buscar empleo es el Internet.

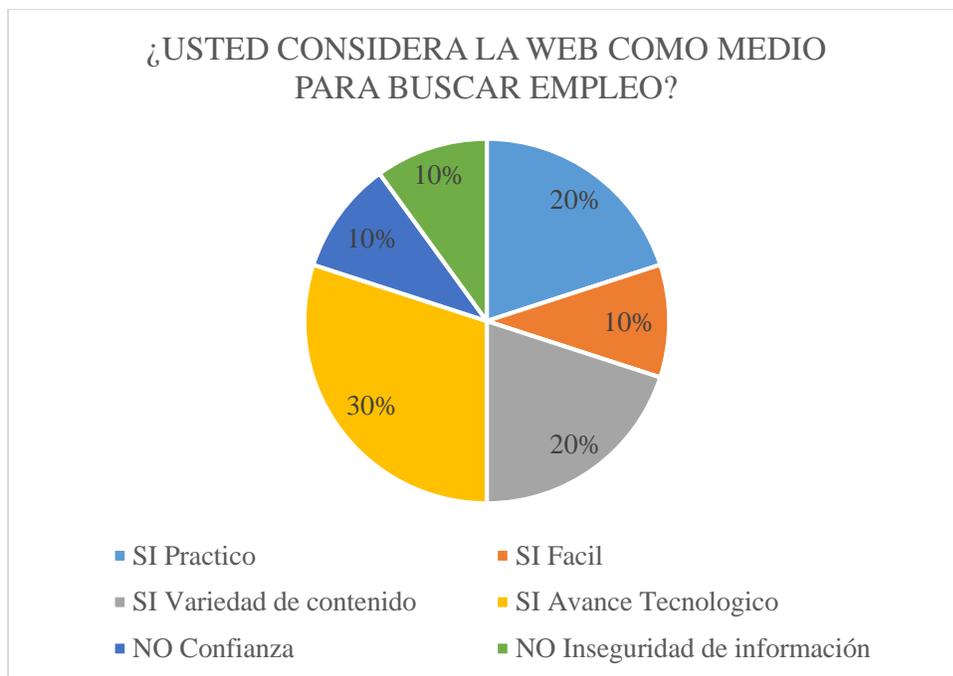
### Conclusión

Con la información dada en la gráfica 1 se obtuvo un nivel alto del 50% en el uso del medio tecnológico adoptándolo como uno de los más importantes para búsqueda de empleo.

#### 3.3.2. Pregunta #2

¿Usted considera la web como medio para buscar empleo?

RESPUESTA	JUSTIFICACIÓN	TOTAL	
		CANTIDAD	%
SI	Practico	2	20%
	Fácil	1	10%
	Variedad de contenido	2	20%
	Avance Tecnológico	3	30%
NO	Confianza	1	10%
	Inseguridad de información	1	10%
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100%</b>



Gráfica No 2

### **Análisis**

Con este resultado se puede concluir que el avance tecnológico es considerado como el medio más utilizado para buscar empleo.

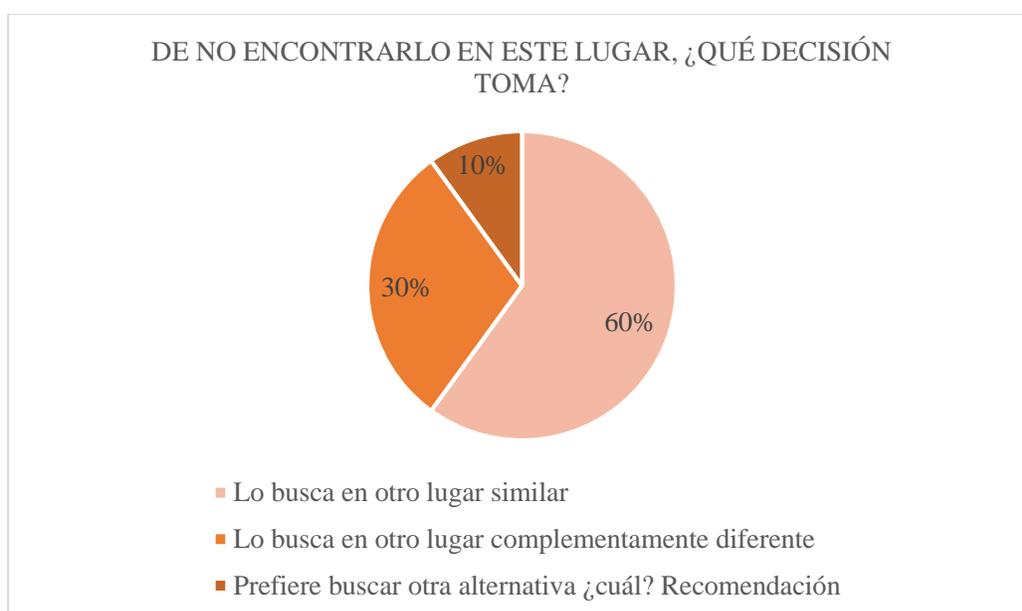
### **Conclusión**

Las respuestas obtenidas a esta pregunta más o menos están muy igualadas y se ofrecen diferentes opciones. El 80% considera la web como un método para buscar empleo por sus diversas cualidades “Avance tecnológico, variedad de contenido, práctico y fácil” y el 20% no lo considera como un método para buscar empleo porque no otorga confianza y por ser un sistema informático puede ocasionar inseguridad en la información.

#### 3.3.3. Pregunta #3

De no encontrarlo en este lugar, ¿qué decisión toma?

RESPUESTA	JUSTIFICACION	TOTAL	
		CANTIDAD	%
Lo busca en otro lugar similar		6	60%
Lo busca en otro lugar completamente diferente		3	30%
Prefiere buscar otra alternativa ¿cuál?	Recomendación	1	10%
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100%</b>



Gráfica No 3

### Análisis

Con esta respuesta los encuestados optan por buscar otro lugar similar a la web para realizar el método de búsqueda de empleo.

### Conclusión

En este ámbito la respuesta mayoritaria fue buscar en otro lugar similar a la web (60%) frente a un 40% que considera buscar empleo por otras alternativas.

## 3.3.4. Pregunta #4

Ha usado una bolsa de empleos

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
SI	4	40%
NO	6	60%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



Gráfica No 4

### Análisis

Por medio de esta respuesta se puede indicar que los encuestados no han hecho uso de bolsas de empleo.

### Conclusión

En relación a esta pregunta las respuestas han estado muy igualadas, aunque el 60% afirma que no influye al uso de bolsas de empleo, por lo tanto, se concluye que el método de búsqueda de empleo se realiza por otros medios.

#### 3.3.5. Pregunta #5

Utilizaría una bolsa de empleo

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
SI	8	80%
NO	2	20%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



Gráfica No 5

## Análisis

Con este resultado analizamos que los encuestados se encuentran interesados en dar utilidad a una bolsa de empleo.

## Conclusión

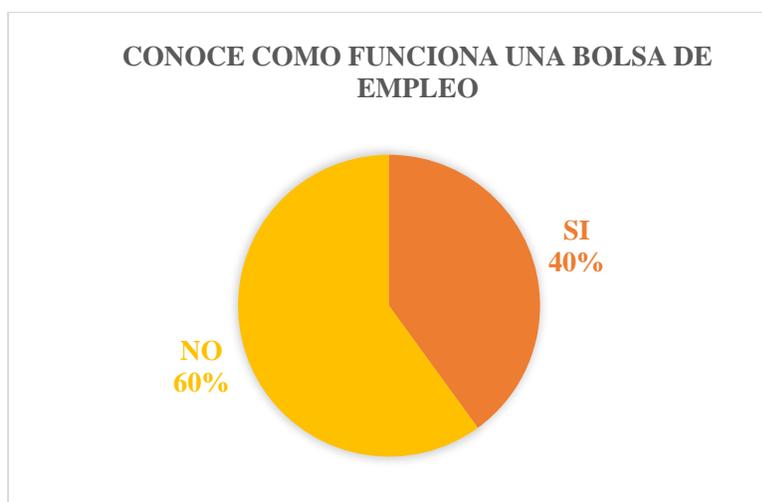
Es muy significativo que el 20% de las personas encuestadas afirme que no utilizaría una bolsa de empleo. De ello debemos deducir que se debe ofrecer un servicio que ayude a nuestros afectados a poner en marcha las diferentes técnicas existentes para el uso de bolsa de emplee.

### 2.2.6 Pregunta #6

#### 3.3.6. Pregunta #6

Conoce como funciona una bolsa de empleo.

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
SI	4	40%
NO	6	60%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



Gráfica No 6

## Análisis

Con este resultado obtenido de la gráfica 6 podemos ver que la gran mayoría de los encuestados no conocen el funcionamiento de una bolsa de empleo.

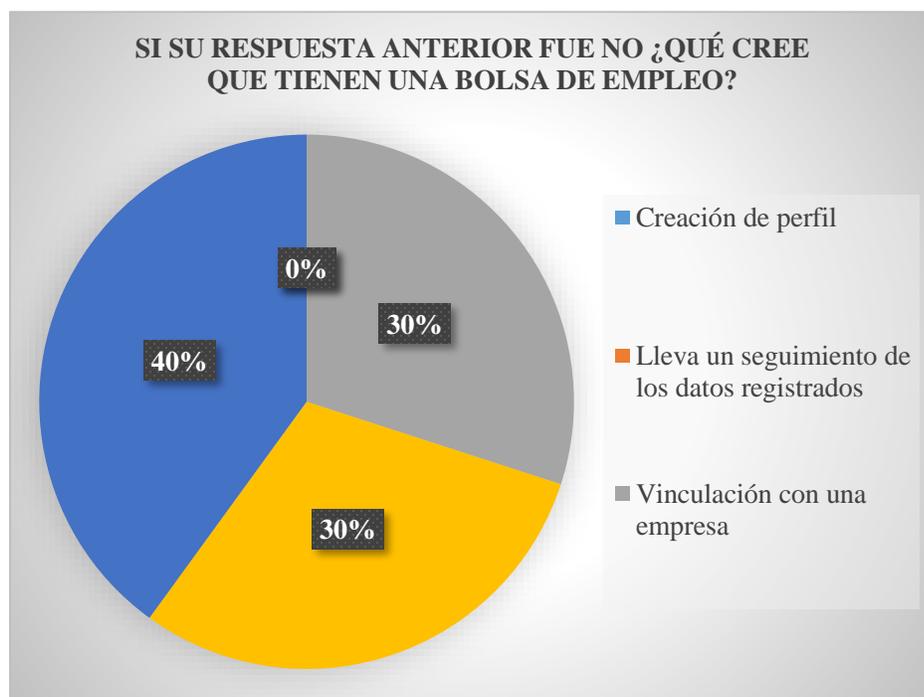
## Conclusión

De acuerdo al resultado en la gráfica 6 se concluye que el conocimiento acerca del funcionamiento de las bolsas de empleo no es muy clara para el 60%, así que nos compete desarrollar una plataforma que contenga la variedad de contenido, para aquellos interesados se informen de una manera breve y concisa de lo que significa.

### 3.3.7. Pregunta #7

Si su respuesta anterior fue NO ¿Qué cree que tienen una bolsa de empleo?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
a. Creación de perfil	0	0%
b. Lleva un seguimiento de los datos registrados	0	0%
c. Vinculación con una empresa	3	30%
d. a, b y c son correctas	3	30%
e. No aplica, porque si tengo conocimiento del funcionamiento de una bolsa de empleo	4	40%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



Gráfica No 7

### **Análisis**

Con este resultado se obtiene que el 40 % de los encuestados sí tienen conocimiento del funcionamiento de una bolsa de empleo, exceptuando que no se haga uso de la misma.

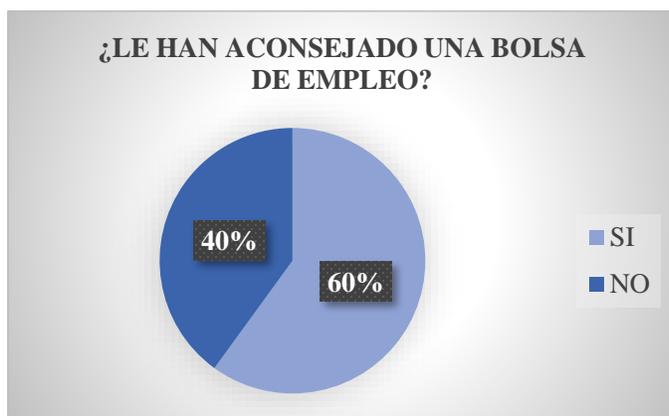
### **Conclusión**

Las respuestas obtenidas a esta pregunta más o menos están muy igualadas y se ofrecen diferentes opciones. El 40% considera que la bolsa de empleo contiene la creación de un perfil, pero sin ser la correcta, no se puede despreciar el 30% que optaron por tres afirmaciones correctas a lo que se asemeja una bolsa de empleo “Creación de perfil, seguimiento de los datos registrados y vinculación con una empresa”.

#### 3.3.8. Pregunta #8

¿Le han aconsejado una bolsa de empleo?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
SI	6	60%
NO	4	40%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>



Gráfica No 8

### Análisis

Con este resultado podemos ver un gran valor agregado al uso de las bolsas de empleo, ya que se ha considerado para motivar e incentivar a las personas que requieran una plataforma física o virtual para búsqueda de empleo.

### Conclusión

En relación a esta pregunta las respuestas han estado muy igualadas, aunque el 60% afirma que si le han aconsejado una bolsa de empleo. Con esto se concluye que, aunque si les han aconsejado, solo un 20% han utilizado una bolsa de empleo.

#### 3.3.9. Pregunta #9

¿Cuál bolsa de empleo le han aconsejado?

RESPUESTA	TOTAL
-----------	-------

	CANTIDAD	%
Empleo.com	3	30%
Teletrabajo	1	10%
Computrabajo	2	20%
Ninguna	4	40%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>



Gráfica No 9

### Análisis

Por medio de esta respuesta se puede indicar que la plataforma "Empelo.com" es considerada como la más recomendada para buscar empleo.

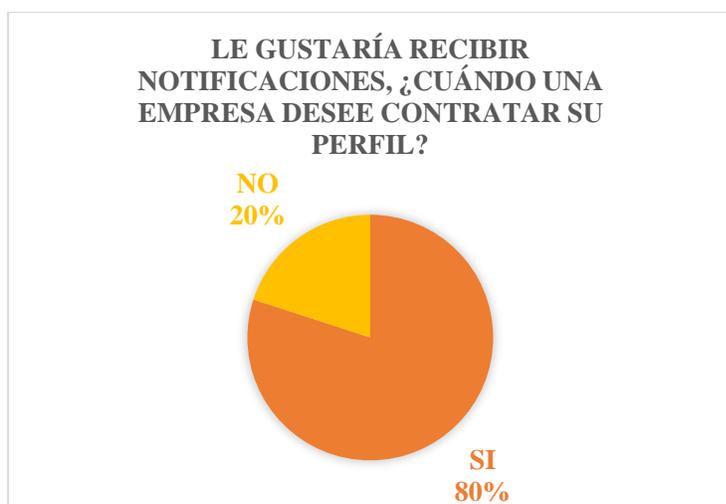
### Conclusión

De los datos obtenidos en la gráfica 9, se concluye que las referencias de bolsas de empleo que han sido aconsejadas son aquellas que han sido popular en el mercado de búsquedas de empleo. Por ser estas más categorizadas, nuestra idea de negocio no se quedará atrás ya que contiene algo especial y algo más especializado en el área contable

#### 3.3.10. Pregunta #10

Le gustaría recibir notificaciones, ¿cuándo una empresa desee contratar su perfil?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
SI	8	80%
NO	2	20%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>



Gráfica No 10

### Análisis

Esta gráfica da a entender que la mayoría de las personas gustan de más estar informados sobre los procesos que se realicen en las plataformas de empleo, por ello les gustaría recibir notificaciones.

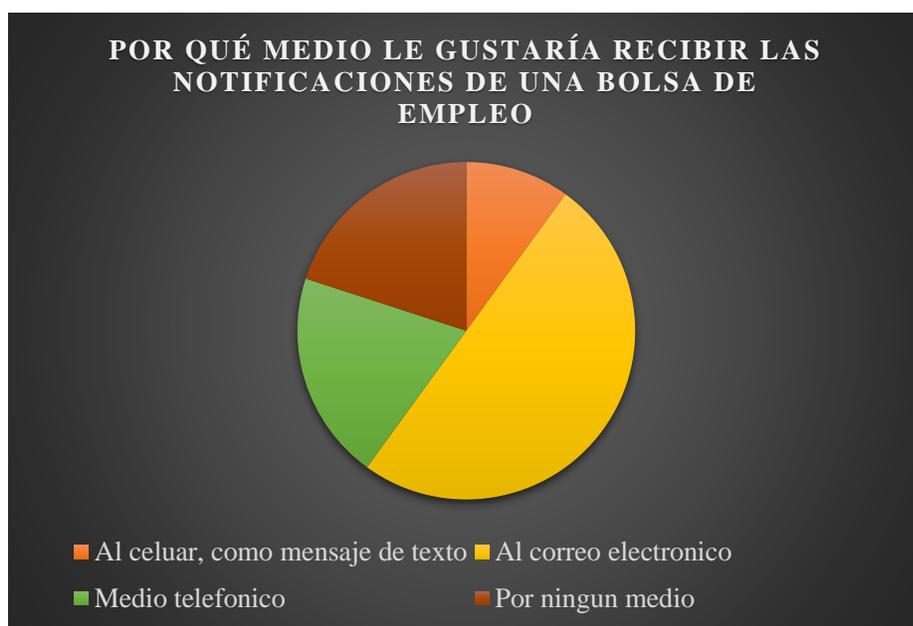
### Conclusión

De acuerdo a los datos obtenidos en la gráfica 10 se deduce un 80% de gusto hacia las notificaciones, ya que es un medio que actualmente se considera importante para mantener informado a la población respecto al tema que se desee.

## 3.3.11. Pregunta #11

Por qué medio le gustaría recibir las notificaciones de una bolsa de empleo

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Al celular, como mensaje de texto	1	10%
Al correo electrónico	5	50%
Medio telefónico	2	20%
Por ningún medio	2	20%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>



Gráfica No 11

### Análisis

Con este gráfico se concluye que el medio más usado para recibir notificaciones es el correo electrónico, por el cual da a entender que este medio es fundamental para los usuarios.

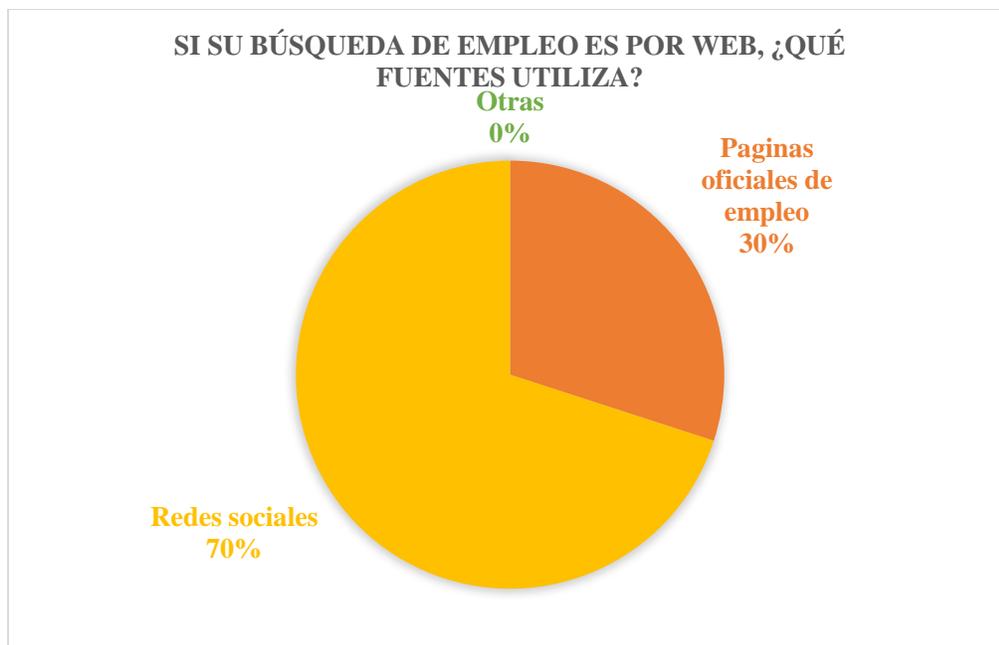
### Conclusión

Se puede apreciar que el 50% desearon recibir notificaciones a través del correo, una vez más se concluye que es uno de los más considerados que la población tiene presente en su día a día.

#### 3.3.12. Pregunta #12

Si su búsqueda de empleo es por web, ¿qué fuentes utiliza?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Paginas oficiales de empleo	3	30%
Redes sociales	7	70%
Otras	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>



Gráfica No 12

### **Análisis**

Con este resultado se evidencia que la fuente más utilizada para buscar empleo son las redes sociales.

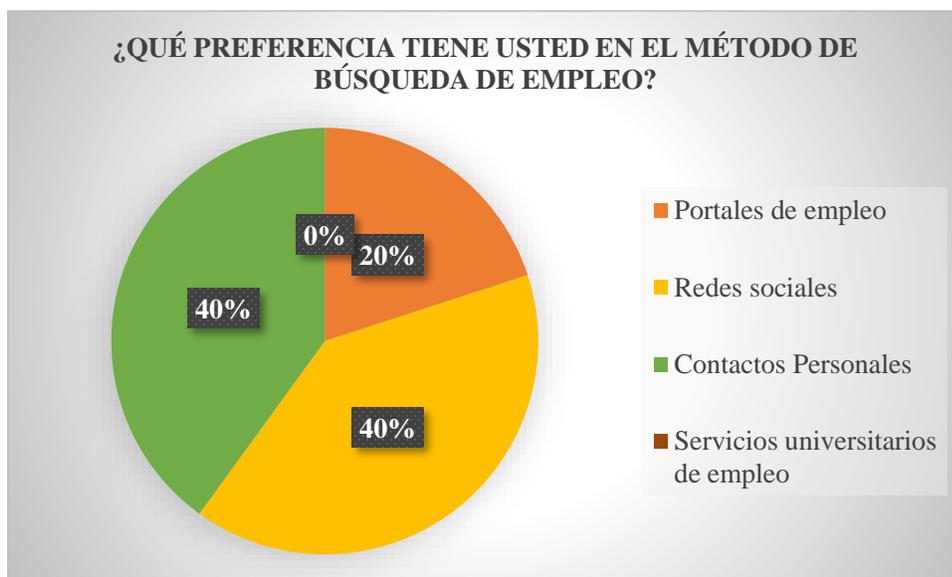
### **Conclusión**

De acuerdo a los resultados arrojados en la gráfica 12, observamos que un 70% de las personas encuestadas prefieren utilizar las redes sociales para buscar empleo, así que únicamente un 30% revisa páginas oficiales de empleo. Queremos que con nuestra idea de negocio tenga mayor aceptabilidad para buscar empleo.

#### 3.3.13. Pregunta #13

¿Qué preferencia tiene usted en el método de búsqueda de empleo?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Portales de empleo	2	20%
Redes sociales	4	40%
Contactos Personales	4	40%
Servicios universitarios de empleo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>



Gráfica No 13

### Análisis

Este gráfico da a entender que el método más utilizado para la búsqueda de empleo son el contacto personal y las redes sociales.

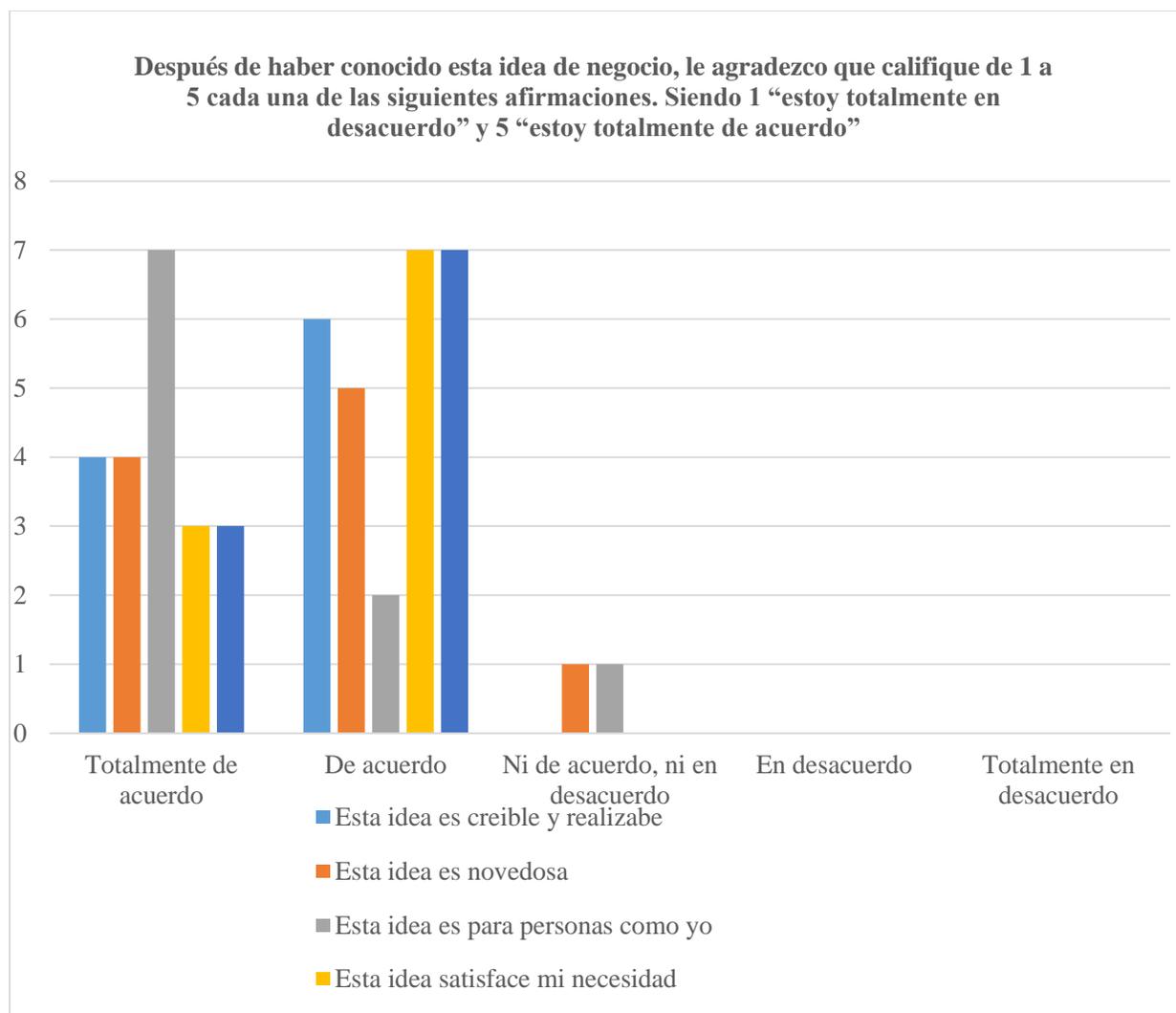
### Conclusión

El factor que más se destaca al hallar el método más aprobado de búsqueda de empleo, es el contacto personal y las redes sociales con un 80% de las personas encuestadas.

## 3.3.14. Pregunta #14

Después de haber conocido esta idea de negocio, le agradezco que califique de 1 a 5 cada una de las siguientes afirmaciones. Siendo 1 “estoy totalmente en desacuerdo” y 5 “estoy totalmente de acuerdo”.

RESPUESTA	CALIFICACIÓN				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Esta idea es creíble y realizable	4	6	0	0	0
Esta idea es novedosa	4	5	1	0	0
Esta idea es para personas como yo	7	2	1	0	0
Esta idea satisface mi necesidad	3	7	0	0	0
Si este servicio saliera al mercado yo lo recomendaría	3	7	0	0	0



Gráfica No 14

### Análisis

De acuerdo a la gráfica se evidencia que la idea de negocio se encuentra en un nivel alto de consideración del servicio ofrecido, ya que el 70% de los encuestados dieron un alto porcentaje en las siguientes afirmaciones:

- La idea satisface la necesidad de los encuestados
- La idea de negocio es ideal para el encuestado
- Si el servicio saliera al mercado los encuestados la recomendarían

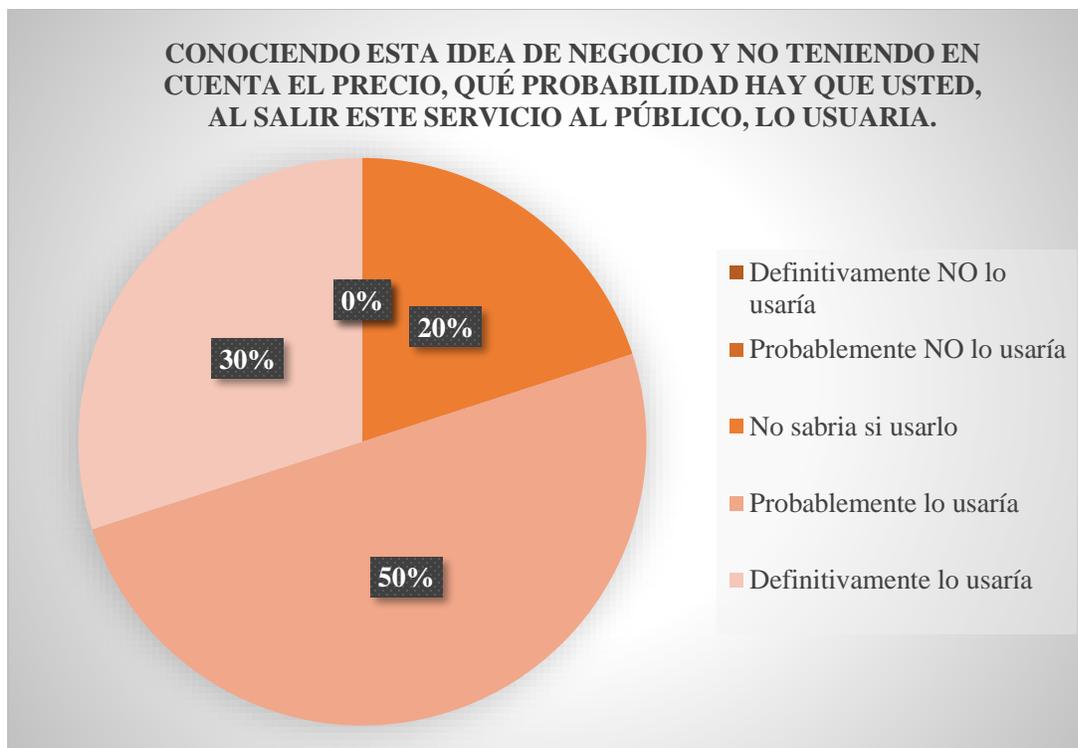
## Conclusión

Es satisfactorio ver el resultado respecto a la gráfica 14, ya que nuestra idea de negocio se especializa en un solo departamento, y esta por fuera de lo que se ve hoy en día como las grandes bolsas de empleo que con categorizadas por la variedad de contenido que se tiene en varios campos.

### 3.3.15. Pregunta#15

Conociendo esta idea de negocio y no teniendo en cuenta el precio, qué probabilidad hay que usted, al salir este servicio al público, lo usaría.

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Definitivamente NO lo usaría	0	0%
Probablemente NO lo usaría	0	0%
No sabría si usarlo	2	20%
Probablemente lo usaría	5	50%
Definitivamente lo usaría	3	30%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>



Gráfica No 15

### Análisis

Según el resultado de la gráfica se evidencia un 50% de probabilidad de uso que las personas le darían a la plataforma virtual de búsqueda de empleo contable.

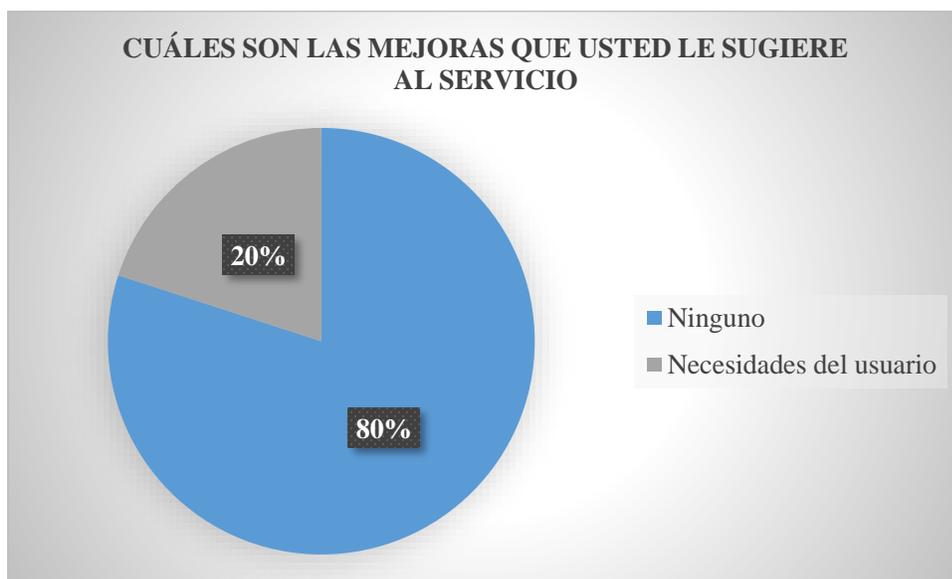
### Conclusión

Respecto a las respuestas obtenidas en esta pregunta, se considera un 50% de probabilidad de uso y un 30% de que definitivamente si usarían esta idea de negocio.

## 3.3.16. Pregunta #16

¿Cuáles son las mejoras que usted le sugiere al servicio?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Ninguno	8	80%
Necesidades del usuario	2	20%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>



Gráfica No 16

### Análisis

Con este resultado podemos ver un gran valor agregado a que los encuestados no consideran un cambio al servicio a realizar, pero si consideran tener un poco encuentra las necesidades del usuario.

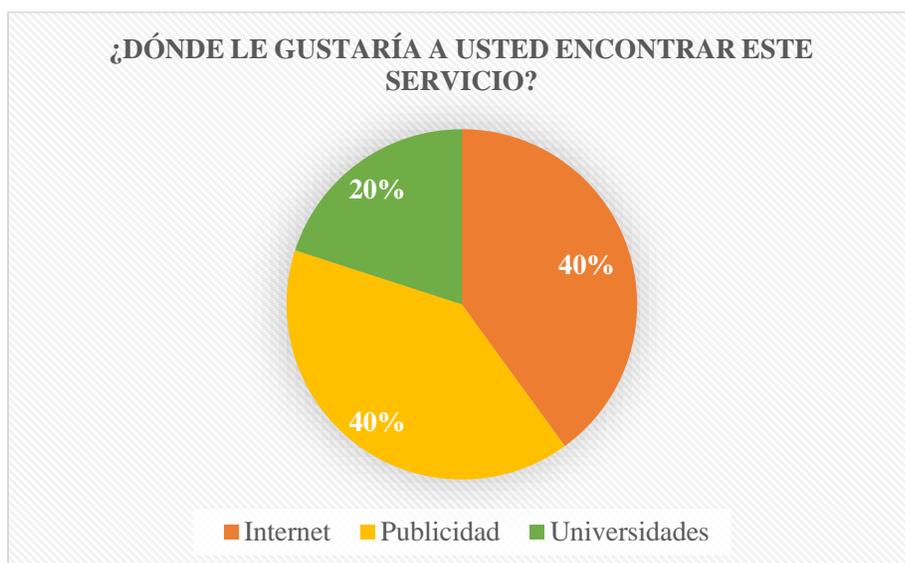
## Conclusión

Es satisfactorio el resultado de la gráfica 16, con un 80% no consideran ningún cambio en el servicio, excepto con el 20% que es importante de resaltar, ya que se tendrán muy en cuenta las necesidades del usuario.

### 3.3.17. Pregunta #17

¿Dónde le gustaría a usted encontrar este servicio?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Internet	4	40%
Publicidad	4	40%
Universidades	2	20%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>



Gráfica No 17

### **Análisis**

De acuerdo a la gráfica se resalta que a los encuestados les gustaría encontrar el servicio a través del internet y la publicidad.

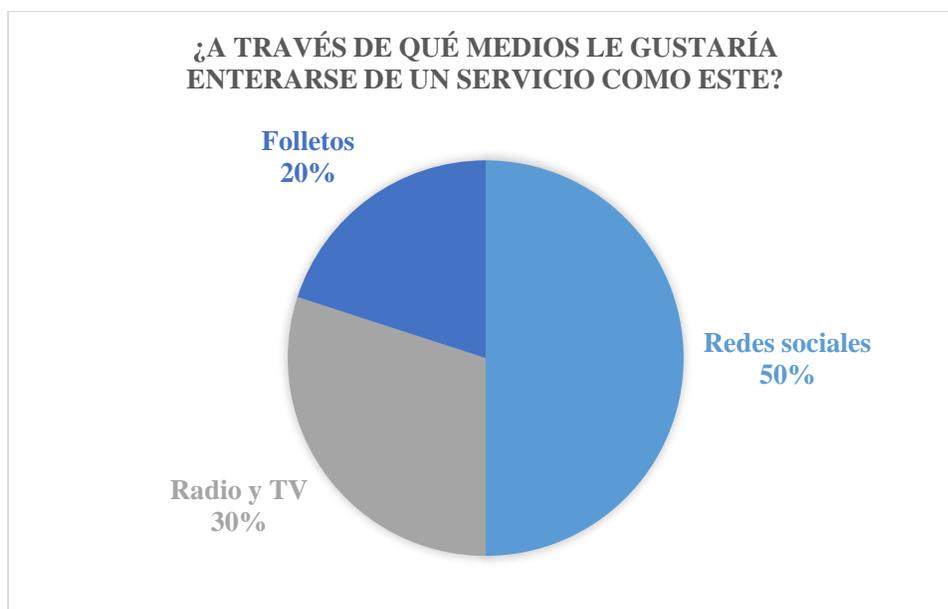
### **Conclusión**

De acuerdo al resultado en la gráfica 17, se evidencia una igualdad de porcentaje (40%) que hace referencia a las preferencias que los encuestados desean encontrar el servicio al momento de salir al mercado, que es por el internet y publicaciones. Se tomará en cuenta estas opciones para aplicarlas en nuestra idea de negocio.

#### 3.3.18. Pregunta #18

¿A través de qué medios le gustaría enterarse de un servicio como este?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Redes sociales	5	50%
Radio y TV	3	30%
Folletos	2	20%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>



Gráfica No 18

### **Análisis**

Con este resultado se evidencia que las redes sociales la clasifican como el medio más apto para conocer el servicio.

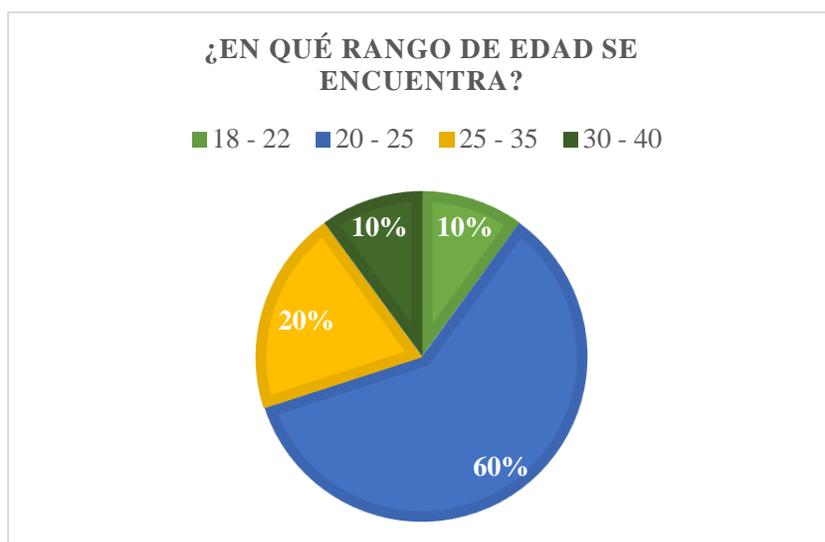
### **Conclusión**

Respecto a las respuestas obtenidas a la pregunta mencionada en la gráfica 18, se deduce que el 50% les gustaría obtener las redes sociales como medio para que se anuncie nuestro servicio. Sin descartar un 20% en folletos y un 30% en radio y tv.

## 3.3.19. Pregunta #19

¿En qué rango de edad se encuentra?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
18 - 22	1	10%
20 - 25	6	60%
25 - 35	2	20%
30 - 40	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>



Gráfica No 19

### Análisis

De las 10 personas encuestadas, el 60% se encuentran en el rango de 20 - 25 años, el 20% se encuentran el rango de 25 - 35 años, y el restante se encuentran en el rango de 18 -22 años y 30 - 40 años.

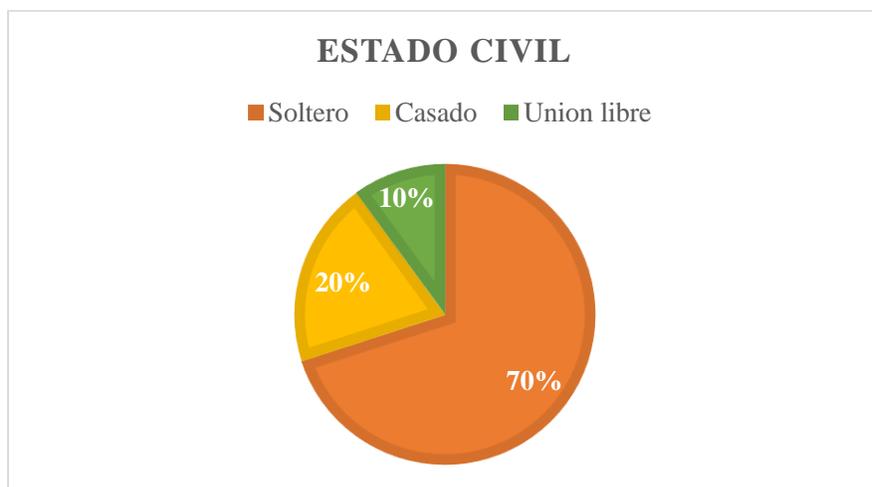
### Conclusión

Con el resultado obtenido en el gráfico de rango de edad, se concluye un porcentaje mayor de 60% que en la edad de 20 y 25 realizaron esta encuesta.

## 3.3.20. Pregunta #20

Estado civil

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Soltero	7	70%
Casado	2	20%
Unión libre	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>



Gráfica No 20

**Análisis**

Con el resultado se evidencia que las personas se encuentran en los siguientes estados: 70% Soltero, 20% casado y la restante unión libre

**Conclusión**

De acuerdo a las respuestas de las 10 personas encuestadas, se deduce que la mayoría (70%) se encuentran en estado soltero, 20% casado y 10% en unión libre.

#### **4. CONCLUSIÓN GENERAL**

En conclusión, se puede evidenciar que en la mayoría de respuestas de todas las preguntas los estudiantes afirman que la bolsa de empleo se está realizando de manera aceptable. En la tabulación realizada se han practicado la obtención de la información, categorizarla y darle significado a cada respuesta obtenida.

A partir de la encuesta realizada se puede concluir que la mayoría de los estudiantes no conocía las bolsas de empleo que actualmente se implementan a través de la web o en papel físico. También expresan la importancia del uso del nivel tecnológico que inclusive lo considera como el mejor medio para buscar empleo.

El 60% de los encuestados afirman que no han hecho uso de una bolsa de empleo, sin embargo, no descartan la posibilidad de utilizarla.

Para finalizar este análisis de las encuestas, se deduce que sin el conocimiento de una bolsa de empleo implica que nuestro proyecto no sea viable para sus métodos de búsqueda, excepto se tendrá en cuenta el nivel medio y bajo de los porcentajes dados en las gráficas mencionadas anteriormente para que se realice un buen manejo de búsqueda de empleo.

## **5. INFORME EJECUTIVO**

En la ciudad de Bogotá el día 5 de abril se realizó una investigación de mercado en la localidad de Engativá a 10 estudiantes de la facultad contable de la Corporación universitaria Minuto de Dios.

Se determinó que a partir del 60% de los encuestados afirman que no han hecho uso, ni han tenido conocimiento acerca de una bolsa de empleo como método de búsqueda del mismo.

Así mismo se evidencia que las personas encuestadas están dispuestas a hacer uso de la idea de negocio, aunque del todo no se tenga el conocimiento apropiado. También, aseguran que recomendarían esta aplicación a aquellos que requieran realizar búsquedas de empleo desde cualquier medio con conexión a la red. Y finalmente, cumple con las expectativas de dar oportunidad a otra alternativa de idea de negocio

El objetivo del plan es incorporar la funcionalidad en la aplicación y en publicidad, dando a entender el manejo correcto de una bolsa de empleo.

**CAPITULO 3**

**PRODUCTO**

**MINIMO VIABLE**

## **INTRODUCCION**

Nuestra empresa va dirigida a los egresados o personas que van en la línea de la contaduría pública, ya que con nuestra plataforma daremos una solución más completa en el entorno laboral con una mayor facilidad de búsqueda de empleo.

La mayor brevedad y responsabilidad de elegir perfiles actos para todo tipo de empresas que requieran nuestros servicios; nos daremos a conocer en todos los tipos de publicidad para estabilizar una primera línea con todo lo requerido en la sociedad.

Una plataforma mucho más segura y contundente a la hora de realizar una suscripción en ella, con facilidad de manejo y muy amigable con las personas nuevas en el ambiente virtual.

## 1. PRODUCTO

ONLY COUNTER es una plataforma que tendrá como fin llevar un funcionamiento con todas las herramientas que los usuarios requieren a la hora de buscar empleo en una zona web. El manejo de la misma plataforma es compatible con el usuario así sea la primera vez que utiliza un medio de estos para buscar o ejercer su profesión.





ONLY COUNTER

# ONLY COUNTER

Solos podemos hacer poco, juntos haremos mucho

Inicia sesión

Regístrate

Jun Jul Aug Sep Oct

The landing page features a dark blue background with a faint line graph and a hand holding a pen. The ONLY COUNTER logo is in the top left. The main title 'ONLY COUNTER' is in large white letters. Below it is the tagline 'Solos podemos hacer poco, juntos haremos mucho'. Two green buttons for 'Inicia sesión' and 'Regístrate' are centered. At the bottom, a horizontal axis shows months from Jun to Oct.



CLIENTES

## Iniciar sesión

Correo electrónico

Contraseña

Iniciar sesión

The login page has a background image of a city skyline at sunset. The word 'CLIENTES' is at the top left. Below it is the title 'Iniciar sesión'. There are two input fields: 'Correo electrónico' and 'Contraseña'. A teal button labeled 'Iniciar sesión' is at the bottom.

SimpleSite

https://v4.simplesite.com/#/pages/439513885?editmode=false

50%

VISTA PRELIMINAR DEL SITIO WEB

MODIFICAR EL SITIO WEB

COMPUTADORA

MÓVIL

16 primeros pájinas

Soy un párrafo. Haz clic aquí para añadir tu propio texto y modifícame. Soy un gran lugar para que cuentes tu historia y que tus visitantes te conozcan un poco mejor.

Compartir esta página

- Compartir en Facebook
- Compartir en Twitter
- Compartir en Google+

Tu sitio web es gratuito.

Vamos a utilizar este espacio para un pequeño anuncio de SimpleSite. Así tu sitio web puede seguir siendo completamente gratuito.

Eliminar anuncios con PRO



## ONLY COUNTER

### INTRODUCCION

Para una idea de negocio está para ofrecer una bolsa de empleo exclusivamente para el área costera, se referencia buscarse en este campo para realizar los procesos de selección y contratación de manera eficiente los mejores perfiles, para que puedan desarrollarse eficazmente en sus empresas. Lo anterior, es porque las bolsas de empleo actualmente muestran diversidad de campos según sea investigación realizada por el portal del "empleo.com", desde se evidencian más ofertas de empleo en el área de Administración de empresas.

Adicionalmente, los profesionales buscan más trabajo por esta área, se de dedicar a la misma o áreas afines, que cuando los profesionales pueden más ocasiones en la búsqueda de empleo y finalmente poder ser vinculados en sus respectivas empresas.

Para una bolsa de empleo más enfocada en reclutar talentos que hayan culminado el nivel profesional en el área costera, se da mismo encargados de al proceso de selección y formalización de al contrato de trabajo.

**WEB: <http://onlycounterproyect.simplesite.com/439513885>**

## 2. CONCLUSIONES

A nivel nacional, existe un crecimiento de personal con perfilación muy adecuada para trabajos a los cuales las empresas no han podido ocupar ya que por la falta de estudios o parámetros a la hora de elegir a una persona no cumplen con los requisitos o ellos no consideran que cumpla; con nuestra propuesta de estudio y la perfilación adecuada de los profesionales que estarán a nuestra disposición lograremos que muchos de esas vacantes se ocupen.

La mano de obra requerida presenta un crecimiento del 60% esto significa que hay aceptación por parte del empresario debido a las diferentes razones las cuales pueden ser: bajar costos de operación, cambio de otro operador del personal entre otros.

Todo esto nos confirma que **ONLY COUNTER** está en la vía de crecimiento ya que los empresarios al ver resultados a corto plazo y un seguimiento mucho más continuo de la labor ejercida por nuestros colaboradores creerán en nosotros y nos recomendarán a distintos, por que asumir la administración del personal permite un mayor crecimiento y una mayor dedicación.