



## **“Memsys” gestión de información para empresas**

**John Eliot Lozano Ciro**

**Jean Sebastian Homez Garzon**

**Corporación Unificada Nacional De Educación Superior (CUN)**

**Escuela de ingenierías**

**Ingeniería de sistemas**

**Bogotá**

**2018**

## Contenido

Introducción	.4
1. Justificación	.5
2. parte interesada	.6
3. beneficios y expectativas	.6 - 7
4. Misión	.8
5. Visión	.8
6. Valores corporativos	.8- 9
7. Objetivos empresariales	.9
7.1. Objetivo general	.9
7.2. Objetivos específicos	.9
8. Necesidades	.10
9. Soluciones actuales	.11
10. inconformidades, frustraciones, límites	.11 - 12
11. Formato entrevista	.12 - 14
12. Análisis de información de resultados	.15 - 19
13. Validación e identificación de necesidades	.20 - 21
14. Validación de beneficios y expectativas	.21 – 22
15. Pentágono de perfilación de clientes	.23
16. Modelo generativo	.24
17. competencia	.25
18. Mercado	.26
19. TAM, SAM, TM	.26 -27
20. Ficha técnica	.28 – 30
21. Conclusión	.31

### **Lista de figuras**

Figura 1. Análisis de información de resultados. Primera pregunta . 13

Figura 2. Análisis de información de resultados. Segunda pregunta. 14

Figura 3. Análisis de información de resultados. Tercera pregunta. 14

Figura 4. Análisis de información de resultados. Quinta Pregunta. 16

## Introducción

El presente trabajo se realiza con el fin de exponer nuestra empresa Memsys. Actualmente mucho se habla de la gestión de información en organizaciones, de cómo esta gestión puede ayudar a mejorar la eficiencia en cualquier organización, tomando en cuenta los tiempos en los cuales actualmente las empresas invierten en la gestión de información ya sea que utilicen o no programas informáticos basándose en esto Memsys desea ingresar al mercado ofreciendo productos los cuales brindan gestión de datos en empresas, esto no solo con el fin de ofrecer herramientas similares a como las ofrecen otras organizaciones, sino también ofreciendo una interfaz amigable con los usuarios, ofreciendo portabilidad y fácil accesibilidad a la información que el usuario necesite, categorizándola de una manera en la que el usuario se sienta cómodo, para saber si esta empresa sería viable se tomaron en cuenta estudios de diversos campos los cuales son claves para saber si el objetivo hacia el que se orienta esta empresa es el indicado para dar un buen margen de ganancia actualmente en Colombia y cumplir con las expectativas que se tienen, si bien ya hay programas que ofrecen distintas herramientas para la gestión de la información, no todas las ofrecen de manera que se adapten a su empresa ya sea grande, mediana o pequeña, la mayoría de estos programas para empresas toman en cuenta tiempos, formularios, registros, horarios, entre otros factores, pero no se enfocan a la portabilidad del programa y la base de datos que se genere a base del mismo, Memsys hace un especial énfasis en la oportunidad que le brinda a las personas que adquieran nuestro producto de ofrecerles mayor portabilidad para poder tener acceso a los datos que necesite en cualquier lugar.

Se tuvieron en cuenta distintos aspectos, como el análisis tecnológico, cultural, social y político esto tomándolo de diversas organizaciones gubernamentales como el ministerio de las TIC'S en Colombia, el ministerio de cultura, estudios que registraron periódicos como el tiempo, entre otras diversas organizaciones ; de igual manera se tuvieron en cuenta los clientes potenciales, esto con ayuda de una encuesta en línea que tomo preguntas básicas pero esenciales para analizar la viabilidad del producto hoy en día , las ventajas y desventajas de acuerdo a el criterio de los creadores de esta empresa y a los análisis del macro entorno. También se tomó en cuenta el valor agregado que ofrece el producto, eso se centra en la portabilidad del producto, las limitaciones, inconformidades y frustraciones que se presentan actualmente para la creación, e incluso problemas que se puedan presentar en contra de una correcta viabilidad del producto tomando en cuenta todos los análisis tecnológicos, cultural, social y político y tomando en cuenta los clientes potenciales, las ventajas y las desventajas para la creación de esta empresa.

## Justificación

La idea de la creación de Memsys, surge a partir de la necesidad de las empresas de mejorar su eficiencia al momento de manipular información. el tiempo es algo esencial en una empresa desde las grandes hasta las empresas pequeñas, el poder digitalizar su información, darle una clasificación al gusto del usuario, tener un acceso rápido a los datos es algo que mejora mucho la calidad de producción o servicio en cualquier organización, cabe resaltar que hay diversos programas que tienen el objetivo de gestionar información en empresas, ofrecen herramientas variadas y que cumplen con lo que prometen, pero no todos estos software tienen una interfaz gráfica amigable, tampoco poseen la opción de que el usuario personalice la forma en la que se ordena la información a su gusto, no brindan la opción de un programa portable en la que una vez tenga instalados ciertos aspectos claves para el funcionamiento del programa, puede llevar su información a cualquier lado.

En Memsys queremos juntar todo lo bueno y complementar lo que le puede faltar a muchas herramientas de una manera simple en la que cualquier persona pueda entender la manera en la que se utiliza el software, de esta manera enfocarnos en que la eficiencia en las empresas de los clientes que adquieran nuestros productos mejore, brindando así confianza a nuestros clientes y llamando la atención en otras empresas. Queremos enfocarnos en una interfaz simple pero eficiente, con distintas herramientas como: el manejo de horarios, inventarios, ventas, facturación, registro de clientes y empleados, permisos jerárquicos, organización de documentos y clasificación de los mismos, administración de clientes, llevar un control de acciones, etc. Todo esto se logra realizando diversas comparaciones entre programas dedicados a la gestión de información en empresas y todo lo que pueden ofrecer a sus usuarios, y de esta manera podemos saber que tipo de programa es mejor recibido por los usuarios en cuanto a interfaz gráfica, opciones para clasificación de datos, opciones para registro de usuarios, control de acciones realizadas, entre otros factores.

Hay que tener en cuenta que en Colombia el ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), David Luna, aseguró que ante la transición que está viviendo Colombia la evolución digital es fundamental para el crecimiento de la economía del país e invitó a los empresarios a no temerle a este proceso, Esto evidencia una gran ventaja cuando se trata de la implantación de esta empresa en el mercado

## **Parte interesada**

Memsys cuenta con sectores interesados y otros directamente relacionadas con su desarrollo y gestión, entre ellas encontramos a los desarrolladores como principales afectados en las decisiones aplicadas en la empresa.

Memsys contempla las sugerencias de su equipo de trabajo, realizando juntas para compartir las decisiones que serán de guía para la ejecución de los proyectos, este valor conjunto se respeta con el fin de conservar un libre ambiente laboral.

Lo clientes como parte interesada fundamental son escuchados por el equipo de Memsys, quienes a su vez compartirán las necesidades de los clientes en las juntas, para buscar el mejor camino en la ejecución de las soluciones y requerimientos del cliente.

Se estima que para el año 2020 todos los pequeños comerciantes deberían implementar un sistema de gestión, esto se evalúa por el equipo de Memsys para atacar las posibles necesidades de los Stakeholder.

## **Beneficios y expectativas**

A continuación, se mencionarán distintos beneficios que posee nuestra empresa y las expectativas que se tienen para cuando este en el mercado.

### **Beneficios**

- Uno de los beneficios de lograr las satisfacciones del cliente es el voz a voz que puede generar el cliente, este motivado por una buena experiencia brinda recomendaciones a sus allegados, esto genera confianza y popularidad entre muchas personas así brindando beneficios a nuestra empresa
- Aumentar la efectividad de las organizaciones que nos contraten proporcionara buena fama, brindando popularidad a la empresa, esto genera a la larga que muchas personas vean a Memsys como un alternativa principal para la gestión de información en empresas

- El posicionamiento es uno de los grandes beneficios que se pueden obtener a satisfacer al cliente, esto brinda una confianza en el cliente esto genera que nos vean como la primera alternativa y de esta manera dejar de lado la competencia.

### **Expectativas**

- Los clientes esperan herramientas optimizadas a las que ofrece el mercado actual, que generen beneficios en su empresa para la gestión de información
- Esperan la unificación de distintas herramientas para poder brindar un fácil acceso a la información que necesiten.
- Esperan una mejor seguridad en sus datos, no solamente una cuenta con usuario y contraseña, esto con el fin de proteger sus datos
- Los clientes esperan seccionar la información para controlar el ingreso de ciertos usuarios como el empleador lo decida.

### **Misión**

ofrecer los mejores servicios informáticos para la organización de empresas dedicadas a la venta de productos o servicios, de cualquier parte del mundo a través de innovadoras soluciones para generar mayor productividad en las diferentes empresas que acudan a nosotros. Nos enfocamos en ser una empresa de excelencia, competitiva mundialmente, por sus productos de alta calidad y confiabilidad, trabajando en equipo analizando distintos puntos de vista para lograr el mejor resultado y así conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes.

### **visión**

En cinco años ser considerados como la mejor alternativa a nivel nacional, para la gestión de información en empresas, brindando servicios los cuales ofrecen principalmente innovación, haciendo que las personas nos prefieran gracias a la alta calidad, efectividad y la atención que se les ofrece y así distinguiéndose de la competencia para dar un valor añadido único en el área de la gestión de información.

### **Valores corporativos**

- **Empatía con los usuarios:** Nos interesa resolver todos los problemas posibles de nuestros clientes sin comprometer la integridad en nombre de las utilidades que podamos ofrecer
- **Agresividad:** Nos proponemos metas agresivas y nos esforzamos al máximo por cumplirlas. reconocemos que no es una labor sencilla y debemos ser perseverantes en nuestra labor para brindar a nuestros clientes los mejores resultados.
- **Contribución social positiva:** Debemos construir un valor en lo económico, en lo intelectual y en lo social dentro de las comunidades en que operamos. Pero además brindamos servicios que ahorran tiempo y dinero para que nuestros clientes puedan invertirlo en lo que deseen.
- **Innovación:** La innovación constituye a nuestra empresa al proveer servicios nuevos y necesarios.
- **Espíritu de equipo:** El trabajo en equipo es esencial para el éxito, dado que cada trabajo es demasiado grande como para ser realizado por una sola persona. Se alienta a que interactuemos en todos los niveles organizacionales, compartiendo ideas y sugerencias para mejorar la eficiencia y contribuir a la calidad de vida y la convivencia de todos.
- **Calidad:** Nos importa lo que hacemos. Ponemos en nuestros servicios un nivel de calidad, que hace que nuestros clientes nos prefieran por sobre cualquier empresa que brinde nuestros servicios.



## **Objetivos empresariales**

### **Objetivo general:**

Ofrecer alternativas a empresas grandes medianas o pequeñas para la gestión y el manejo adecuado de información que se da a diario, incrementando así la efectividad, unificando y ordenando la información para un mejor desempeño de sus funciones y una mejor utilización del tiempo, ayudando al medio ambiente con la disminución del papeleo físico.

### **Objetivos específicos:**

- incursionar en el mercado de la gestión de información para empresas con un margen de ganancia sostenible.
- Aumentar la eficiencia en cuanto a tiempo labor en las empresas que contraten nuestros servicios.
- Diseñar productos novedosos que llamen la atención de las personas no únicamente por su efectividad, sino por su interfaz simple y atractiva.
- Ofrecer en una aplicación diversas herramientas para la administración de la información, desde ventas hasta la organización de trabajadores

### **Necesidades:**

Actualmente es evidente que la tecnología ha generado un estándar a la hora de la comunicación, la actualización de hogares, empresas e incluso espacios públicos, esto con el fin de optimizar procesos, llamar la atención, o hacer la comunicación mucho más sencilla que en años pasados.

En Colombia el ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), David Luna, aseguró que ante la transición que está viviendo Colombia la evolución digital es fundamental para el crecimiento de la economía del país e invitó a los empresarios a no temerle a este proceso.

« Los resultados del Estudio de Digitalización, adelantado por el Observatorio de Economía Digital, muestra que en materia de 'Tecnologías Maduras', es decir las más tradicionales, la gran mayoría de las empresas mejoró, pasando de un índice de uso de 26, en 2015, a 55 a cierre de 2016, esto indica que evidentemente la digitalización de la información en Colombia esta creciendo y pese a esto muchos empresarios aún le temen a esta alternativa, esto por desconfianza con sus datos o los de su empresa, falta de conocimiento, desconocimiento de la importancia, entre otros factores.

Los datos sobre tecnologías avanzadas muestran un panorama donde solo un 17 por ciento de las empresas usan computación en la nube y un 9 por ciento integra temas de Internet de las Cosas. »

« Es decir que los empresarios actualmente buscan sistemas simples pero a la vez muy eficientes en su labor; buscan seguridad en sus datos y para lograr esto, es necesario impartir un pensamiento que evite que los empresarios se cohíban de usar las tecnología de la información y la comunicación para la gestión de información en su empresa y con esto demostrar que este tipo de herramientas harán su empresa mucho más eficiente al nivel de manejo de datos, mejorando los tiempos mínimos para esta labor y maximizando su efectividad. »

« »

## **Soluciones actuales**

Hoy en día hay diferentes opciones que se ofrecen para el manejo de la información de manera digital en Colombia, estas incluyen por ejemplo: herramientas como, la gestión de horarios, el manejo de facturación para ventas, gestión de clientes, inventarios, también herramientas como el manejo de documentación en base de datos con la opción de seccionarlo al gusto del usuario, entre otras herramientas.

Pero hay que hacer evidente que en Colombia la digitalización de la información crece, pero aún hay muchas empresas u organizaciones las cuales se basan en el papeleo físico. El problema con las herramientas digitales que se ofrecen en Colombia es que todos los beneficios que ofrecen pueden llegar a ser complejos para usuarios sin experiencia esto debido a la interfaz compleja que manejan o simplemente una falta de orden en sus secciones, normalmente vienen con pequeños manuales e incluso tutoriales que explican el manejo de todas sus herramientas o notas que aparecen por las ventanas indicando que es capaz de hacer cada ítem. El medio principal para adquirir todo este tipo de herramientas es internet, la búsqueda en foros como yahoo, taringa, en foros de empresarios, grupos o páginas en redes sociales, anuncios, entre otros. Pero no es la única manera, también existen las recomendaciones de voz a voz, es decir, un empresario, usuario o simplemente alguien que conoció la herramienta, da un mensaje positivo o negativo a otros sobre la misma, esto determinadamente largo plazo, brinda popularidad y confianza o en caso opuesto desconfianza.

### **Inconformidades, frustraciones, límites**

En Memsys creemos que las soluciones actuales son muchas debido a la gran cantidad de herramientas contras las que competimos, programas como “alegra”, “COI”, “Helisa” entre otros los cuales ofrecen una gran variedad de herramientas que ayudan a empresas u organizaciones a gestionar su información.

Todas estas herramientas tienen una muy alta popularidad entre empresarios grandes, medianos y pequeños, esto debido a que son herramientas útiles las cuales las personas prefieren porque están familiarizadas con ellas. El hecho de ingresar a un nuevo sistema informático, el cual no conocen es algo que los clientes no tienden a hacer, debido a que datos importantes, ya sean de su organización o personales, pueden verse afectados debido a una mala utilización de la herramienta. Memsys en este caso no generará problemas o dificultades debido a su interfaz intuitiva y sencilla, la cual se enfoca en brindar la mejor experiencia y hacer mucho más eficientes los procesos que se manejan actualmente en cuanto a la gestión de documentos o información en general.

Un límite importante es la expansión de nuestro producto, no es una tarea fácil, generar el voz a voz de nuestros usuarios, esto debido a lo mencionado anteriormente, ya que es difícil que los usuarios, brinden confianza a un producto que acaba de entrar al mercado, esta es

una estrategia que generalmente se utiliza a mediano plazo, por ello es importante invertir en publicidad, esto sin descuidar la calidad de las herramientas que ofrecemos.

### Formato entrevista

A continuación, se presentarán las preguntas formuladas en un formulario de Google realizado desde el primero de marzo. Se realizaron preguntas sencillas pero claves para poder entender lo que buscan las personas en software que administra la información. Es de suma importancia recalcar que las preguntas con respuesta textual se estandarizaron y se mostraran las respuestas más frecuentes entre las personas que respondieron esta encuesta.

PREGUNTAS RESPUESTAS 66

## test gestión de datos en empresas

En este cuestionario, se van a realizar distintos tipos de preguntas, las cuales buscan una conclusión para el mejoramiento y el encaminamiento de una nueva aplicación ayudando a la eficiencia y facilidad de manejo en cuanto a gestión de datos y tiempos de trabajadores en empresa

teniendo en cuenta que 1 es nada y 5 es mucho. ¿Que tan complicada es la gestión de trabajadores en su empresa? tenga en cuenta tiempos, sugerencias, incapacidades o licencias. \*

1

2

3

4

5

¿ha usado programas informáticos para la gestión de información en empresas? \*

SI

NO



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

¿en que se basa la gestión de información de su empresa? \*

- plataforma con usuario y contraseña
- plataforma general para todos los trabajadores
- gestionan la información con papeleo físico todo el tiempo
- no gestionan la información a menos que haya alguna novedad

¿Que es lo que mas le gusta del sistema actual de gestión de información en su empresa? \*

Texto de respuesta larga

---



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

¿cual de estas opciones es más conveniente para facilitar la gestión de información en una empresa? \*

- unificar la información para tener un rápido acceso.
- dejar todo el papeleo físico y estipularlo en una plataforma individualmente.
- anotar a diario o cuando se requiera en hojas o formatos de forma física.
- Esta perfecto tal cual como esta

¿que le mejoraría al sistema actual de gestión de su empresa? \*

Texto de respuesta larga

---

como empleador ¿cuanto estaría dispuesto a pagar por un sistema de gestión para su empresa?

Texto de respuesta corta

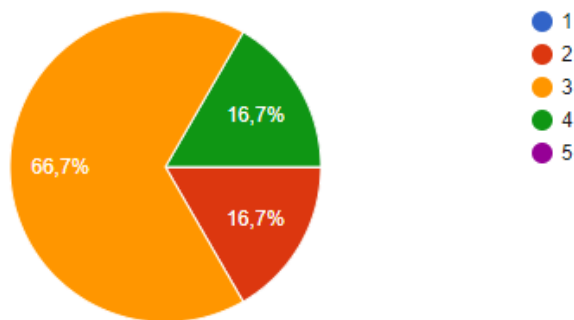
---

## Análisis de información de resultados

En esta encuesta realizada desde el primero de marzo y retirada de la red el día 11 de mayo del presente año, la cual respondieron 66 personas se pudieron evidenciar distintos resultados los cuales serán expuesto a continuación.

### Primera pregunta

teniendo en cuenta que 1 es nada y 5 es mucho. ¿Que tan complicada es la gestión de trabajadores en su empresa? tenga en cuenta tiempos, sugerencias, incapacidades o licencias.

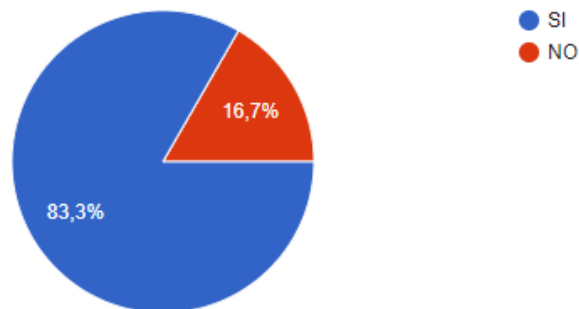


Es evidente que la mayoría de personas piensa que el nivel de dificultad para la gestión de información en la empresa donde laboran es intermedio, esto indica que hay distintos software's que facilitan en gran medida la utilización de las herramientas que incluyen, pero esto significa que no todos los aspectos están cubiertos en su totalidad, por esta razón, la mayoría se ubica en un nivel intermedio. pero incluso con tanta facilidad hay empresas en las que para algunas personas sobresale el

puntaje 2 y 4 los cuales indican que es un poco más difícil la gestión de la información y que es evidentemente más sencilla la gestión respectivamente.

### Segunda pregunta

¿ha usado programas informáticos para la gestión de información en empresas?



En esta segunda pregunta se puede evidenciar que la mayoría de personas que respondieron este cuestionario, laboran en empresas que utilizan un software que ayuda a gestionar la información, esto permite que la encuesta sea mas segura en cuanto a que las personas en su mayoría tienen conocimiento de cómo utilizar o de como funciona un software de este tipo.

### Tercera pregunta



¿en que se basa la gestión de información de su empresa?



Nuevamente se puede evidenciar la similitud entre las respuestas anteriores dando como resultado que la mayoría de las personas ingresan o tienen conocimiento, que en su empresa se ingresa a la plataforma con usuario y contraseña. Por el contrario una gran parte (color amarillo) aún gestiona la información de manera física, mientras que el restante (color verde) no gestiona información a menos que surja alguna novedad en su empresa, esto muestra una clara falencia para la efectividad de estas empresas, debido a la importancia de la documentación actualmente.

#### Cuarta pregunta

¿Qué es lo que más le gusta del sistema de gestión de información en su empresa?

Las principales respuestas agrupadas fueron:

- La seguridad 39.4 %
- Rapidez 25.3%
- Eficiencia 20.6%
- Nada 14.7%

Los resultados de esta pregunta de evidenciar que para estas personas es sumamente satisfactorio que la mayoría de herramientas de este tipo brinde una optima calidad en seguridad, al igual es importante la velocidad del programa, esto se puede interpretar como tiempos de carga más veloces y una cantidad de fallas muy reducidas. Fue claro que la eficiencia si compite entre la seguridad y la velocidad no es suficiente, esto debido a la mediana dificultad que manejan la mayoría de programas de este tipo, haciendo que memorizar cada proceso lleve tiempo y no sea tan fácil para un trabajador promedio, que interactúa con la plataforma 3 veces por semana por un corto tiempo, como por ejemplo registrar ingreso o buscar algún ítem en el inventario.

### Quinta pregunta

¿cual de estas opciones es más conveniente para facilitar la gestión de información en una empresa?



- unificar la información para tener un rápido acceso.
- dejar todo el papeleo físico y estipularlo en una plataforma individualmente.
- anotar a diario o cuando se requiera en hojas o formatos de forma física.
- Esta perfecto tal cual como esta

A la hora de analizar estos resultados, es sorprendentemente evidenciar que la totalidad de las personas que respondieron esta encuesta piensan que el unificar la información es lo más conveniente para hacer mas fácil y por consecuente más eficiente la gestión de información dentro de la empresa en la que se encuentran laborando. Esto deja ver un claro patrón dentro de las empresas colombianas y la velocidad en el acceso de la información que brindan a las personas que utilizan herramientas de software para la gestión y validación de datos en empresas

## Sexta pregunta

¿Qué es lo más importante para usted para optimizar la gestión de datos en su empresa?

Las principales respuestas agrupadas fueron:

- Fácil acceso a la información 31,7%
- Unificar herramientas 21,2%
- Velocidad 25,1%
- Nada 12,8%

A la hora de analizar los resultados de esta pregunta se puede evidenciar al igual que en la pregunta anterior una mayor preferencia por el fácil acceso a la información que se gestiona en la empresa esto registrado con un 31.7%. Como la segunda opción más registrada fue la velocidad, registrando un 25,1% indicando que una cantidad importante de herramientas que se utilizan actualmente, no tienen los tiempos de respuesta que a los usuarios les gustaría tener. La tercera respuesta más registrada fue la unificación de herramientas, mostrando que es de suma importancia tener toda la información junta, pero correctamente ordenada para una mayor facilidad de búsqueda o de manipulación de datos.

## Séptima pregunta

como empleador ¿cuánto estaría dispuesto a pagar por un sistema de gestión para su empresa?

Las principales respuestas agrupadas fueron:

- No pagaría 20.6%
- De \$1.000.000 a \$2.000.000 COP 21,7%
- \$2.000.000 COP a \$5.000.000 COP 18,3%
- No conozco sobre precios en esta área del mercado. 39.4 %

En esta pregunta se puede evidenciar una evidente falta de conocimiento en cuanto a esta área del mercado, esto registrando un 39.4%, esto puede ser un impedimento para poder ingresar al mercado de manera exitosa, debido a que esta falta de conocimiento puede generar desconfianza en los precios propuestos para nuestras herramientas en Memsys.

## **Validación de identificación de necesidades**

Actualmente es evidente que la tecnología ha generado un estándar a la hora de las comunicaciones, la actualización de hogares, su uso para publicidad, empresas e incluso espacios públicos, esto con el fin de optimizar procesos, generar un estilo de vida distinta, en la cual se puedan realizar diferentes procesos a la vez sin tener que realizar cada uno de manera minuciosa para poder obtener un resultado óptimo

En Colombia el ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones David Luna, aseguró que ante la transición que está viviendo Colombia la evolución digital es fundamental para el crecimiento de la economía del país de esta manera invitó a los empresarios a no temerle a este proceso ya que inevitablemente se va a estandarizar completamente en Colombia en unos años.

Los resultados del Estudio de Digitalización, adelantado por el Observatorio de Economía Digital, muestra que en materia de 'Tecnologías Maduras', es decir las más tradicionales, la gran mayoría de las empresas mejoró, pasando de un índice de uso de 26, en 2015, a 55 a cierre de 2016, esto indica que evidentemente la digitalización de la información en Colombia está creciendo y pese a esto muchos empresarios aún le temen a esta alternativa, esto por desconfianza con sus datos o los de su empresa, falta de conocimiento, desconocimiento de la importancia, entre otros factores. A pesar de esto en la encuesta realizada mostrada anteriormente, se evidenció que entre 66 personas, 11 de estas afirmaron que no usan un software para la gestión de información en empresas, es decir un 16.7%.

De igual manera tomando en cuenta la encuesta online mostrada anteriormente, cabe destacar que en la pregunta cinco “¿Cuál de estas dos opciones es mejor para facilitar la gestión de información en su empresa?” y la pregunta seis “¿qué le mejoraría al sistema actual de gestión de su empresa?” los usuarios hacen evidente la importancia de la unificación de los datos y de el fácil acceso respectivamente, esto sin disminuir la seguridad la cual en la pregunta cuatro se destacó por el hecho de que en el mercado actual esta dando resultados satisfactorios para los usuarios, tomando datos para ingreso como un usuario y contraseña, seccionando jerárquicamente a las personas que puedan ingresar a ciertas secciones del software, otorgando permisos para editar información o para agregarla, esto en la mayoría de software que se ofrecen actualmente en Colombia. En cuanto a la dificultad que se representa es evidente que se encuentra en un punto intermedio en cuanto a la evaluación de los resultados del formulario, esto es clave mejorarlo debido a que para los usuarios un manejo fluido de la aplicación representa una mayor efectividad y facilidad para las tareas que manejen nuestros clientes a diario siempre y cuando estas impliquen la gestión de datos, esto a corto, mediano y largo plazo se van a evidenciar diferencias en cuanto al aumento de efectividad en las empresas u organizaciones de nuestros clientes. En cuanto al conocimiento de las personas sobre los precios que se manejan en este tipo de mercado actualmente en Colombia se hace notable evidenciando en la pregunta siete “como

empleador ¿cuánto estaría dispuesto a pagar por un sistema de gestión para su empresa?” en donde 26 personas de 66 afirmaron que no tienen conocimiento en el mercado de esta área. Las personas que brindaron respuestas distintas, dieron precios sumamente distintos a los que se manejan actualmente en el mercado, los cuales oscilan entre \$1.000.000 y \$5.000.000 COP. Mientras que el 20,6% respondió que no pagarían.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se puede deducir que los empresarios actualmente buscan sistemas simples pero a la vez muy eficientes en su labor; buscan seguridad en sus datos y para lograr esto, es necesario impartir un pensamiento que evite que los empresarios se cohíban de usar las tecnología de la información y la comunicación para la gestión de información en su empresa y con esto demostrar que este tipo de herramientas harán su empresa mucho más eficiente al nivel de manejo de datos, mejorando los tiempos mínimos para esta labor y maximizando su efectividad.

#### Validación de beneficios y expectativas

A continuación, se mencionarán distintos beneficios que posee nuestra empresa y las expectativas que se tienen para cuando este en el mercado.

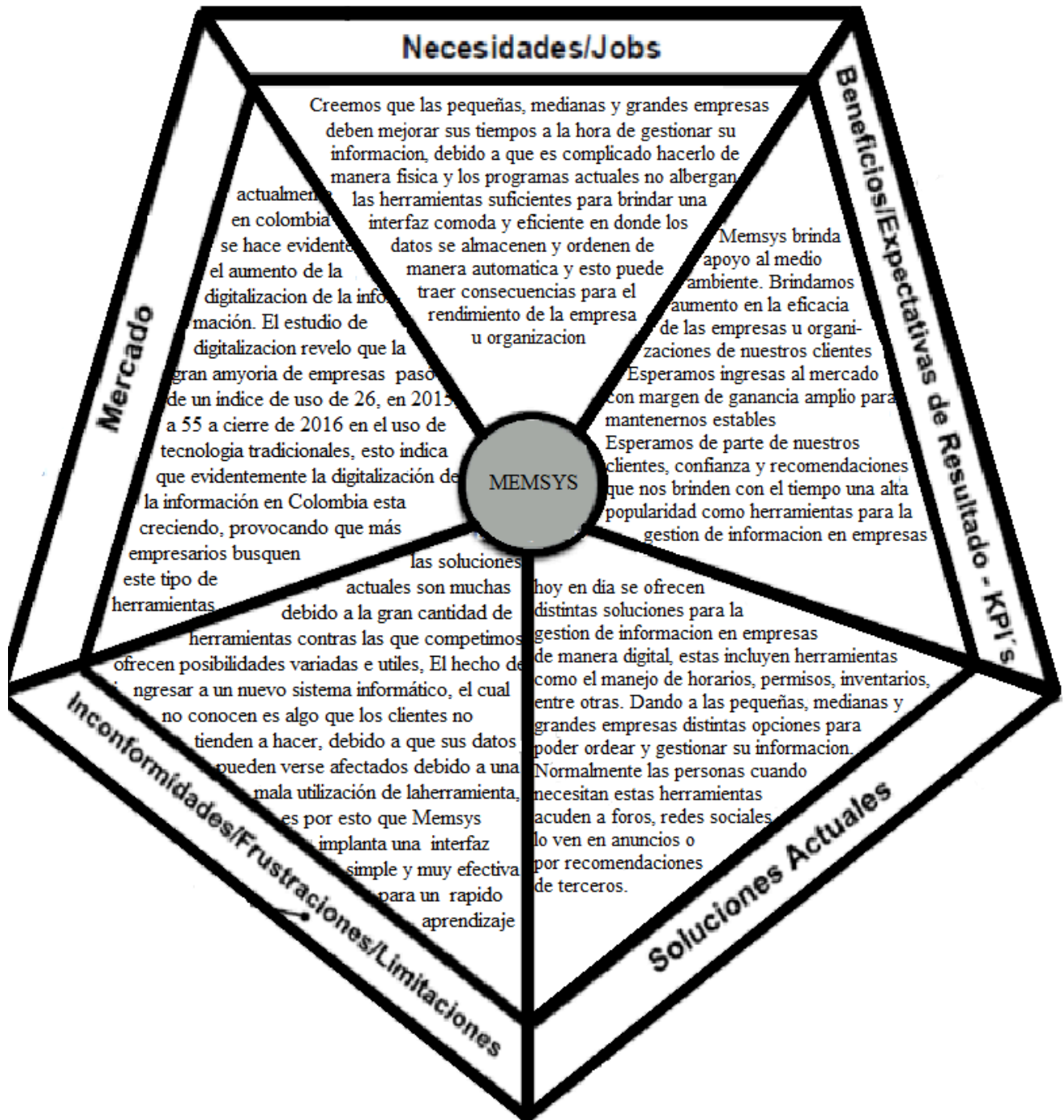
#### **Beneficios**

- Uno de los beneficios de lograr las satisfacciones del cliente es el voz a voz que puede generar el cliente, este motivado por una buena experiencia brinda recomendaciones a sus allegados, esto genera confianza y popularidad entre muchas personas así brindando beneficios a nuestra empresa
- Aumentar la efectividad de las organizaciones que nos contraten proporcionara buena fama, brindando popularidad a la empresa, esto genera a la larga que muchas personas vean a Memsys como una alternativa principal para la gestión de información en empresas
- El posicionamiento es uno de los grandes beneficios que se pueden obtener a satisfacer al cliente, esto brinda una confianza en el cliente esto genera que nos vean como la primera alternativa y de esta manera dejar de lado la competencia.

## **Expectativas**

- Los clientes esperan herramientas optimizadas a las que ofrece el mercado actual, que generen beneficios en su empresa para la gestión de información
- Esperan la unificación de distintas herramientas para poder brindar un fácil acceso a la información que necesiten.
- Esperan excelente seguridad para sus datos, sin hacer más complicado el acceso a lo que necesiten.
- Los clientes esperan seccionar la información para controlar el ingreso de ciertos usuarios como el empleador lo decida.
- Esperan una herramienta con tiempos de carga menores para una mejor efectividad en cuanto a la velocidad de respuesta se trata y con una fácil accesibilidad, sin disminuir la calidad en la seguridad.

## **Pentágono De perfilación de clientes**



**Modelo Generativo**

Para garantizar una buena sincronía en los equipos de trabajo Memsys capacita a sus líderes, en temas relacionados al desarrollo y a las relaciones humanas y manejo de personal, siendo líderes en sus equipos, guiando a sus equipos por el mejor camino a la solución de los proyectos de los clientes.

Los líderes deben ser evaluados periódicamente por sus colaboradores, apoyando el control de las relaciones en pro del buen ambiente laboral.

Memsys le apuesta a la delegación de funciones de sus equipos de trabajo, asignando funciones a los equipos con mejores habilidades en las tareas específicas, esto permite la ejecución de los proyectos con los mejores resultados, cada equipo trabaja por el bien general y por el bien común, ya que se realizan incentivos a los equipos con mejores resultados, para Memsys es importante sostener el ambiente laboral sano y colaboradores motivados, para obtener los mejores resultados.

Memsys quiere apoyar a sus colaboradores en temas de prevención y bienestar, dando la oportunidad de capacitarse, para que pueda competir en el mercado y desarrolle sus habilidades profesionales.



**Competencia**



- Alegra

Este programa de administración y facturación, gestión financiera y administrativa, que no reemplaza la contabilidad formal, es una herramienta versátil, económica y muy eficiente para lograr mantener los diferentes procesos administrativos al día.

[www.Alegra.com](http://www.Alegra.com)

- COI (Aspel)

« Promete ayuda en el procesamiento, integración y mantenimiento actualizado de la información contable y fiscal de la empresa.

[www.coiaspel.com](http://www.coiaspel.com)

- CONTPAQi

Es una herramienta enfocada a PyMEs y profesionales independientes. Entrega todos los módulos necesarios para manejar una contabilidad eficiente.

[www.contpaqi.com](http://www.contpaqi.com)

- HELISA

Integra una variedad importante de módulos (Contabilidad general, Bancos, Cuentas por Cobrar, Cuentas por pagar, Administración de terceros y Renta y Complementarios, entre otros), para ofrecer a las empresas una administración completa y analítica.

[www.helisa.com](http://www.helisa.com)

- SAP Business One

Enfocado a la pequeña y mediana empresa, y permite integrar todas las operaciones del negocio para gestionar todos los procesos administrativos, financieros y de relación con los clientes. Incluye un CRM para entregar un servicio de postventa asertivo.

[www.sap.com](http://www.sap.com)

- Siigo Pyme

Ofrece una plataforma de administración enfocada a emprendedores, PyMEs y contadores. Es una herramienta versátil y alineada incluso con los nuevos estándares NIIF para el procesamiento de la información financiera. »

[www.siigo.com](http://www.siigo.com)

## **Mercado**

¿Por qué elegir Memsys en comparación de los competidores? en las siguientes respuestas resumimos las razones.

- La gestión de inventarios es necesaria para un control de entradas y salidas, Memsys brinda la solución a un bajo costo.
- Precio inferior en comparación con sus competidores sin limitar sus funcionalidades.
- Su interface amigable, colorida, moderna, fácil de ejecutar le dará las herramientas necesarias para la gestión, sin más que un clic.
- Memsys es dinámico, evoluciona guiado por los requerimientos de sus clientes, sin costos adicionales.

## **TAM, Total Available Market/ Total Addressable Market.**

Nuestro objetivo es llegar a brindar las soluciones de Memsys a las áreas comerciales, industriales y pequeños comerciantes de toda la región ciudad, de 21.963 empresas constituidas para el año 2017, Memsys estima llegar al 20% de esta cifra, dando a conocer sus soluciones, esperando un 5% de implementación para el primer año.

El enfoque principal es para los pequeños comerciantes, el propósito es soportar sus inventarios y acaparar un mercado pequeño, el cual brindara experiencia para los proyectos de mayor magnitud.

## **SAM, Segmented Addressable Market/ Served Available Market.**

El enfoque principal es para los comerciantes , el propósito es soportar sus inventarios y acaparar el mercado , el cual brindará experiencia para los proyectos de

mayor magnitud, de 719.000 pequeños comerciantes registrados se estima implementar Memsys al 0.5% de esta cifra para el primer año,

Adquiriendo la licencia básica requería para este sector, estipulada en 150.000 pesos colombianos, como resultado esperado tendríamos unos ingresos generales por 525.000.000 pesos colombianos anuales del sector de pequeños comerciantes.

La ejecución inicial se lleva a cabo por el personal especializado en marketing y publicidad, expertos en las soluciones de Memsys y las soluciones de los competidores.

### **TM, Target Market. Mercado objetivo.**

Memsys quiere ser el sistema número uno en gestión de inventarios y facturación en pequeños comerciantes brindando diseños amigables, adaptabilidad, respaldo, accesibilidad y poca inversión.

El personal de soporte realizara el acompañamiento a sus clientes para escucharlos y guiarlos en la evolución de sus módulos sin cargos adicionales, esto con el fin de que Memsys se moldee a la necesidad de los clientes y lograr una satisfacción y fidelización del 100% en los clientes.



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

<b>FICHA TECNICA</b>	
<b>Memsys, gestión de inventarios.</b>	
<b>Servicio</b>	Gestión de inventarios, facturación y novedades.
<b>Descripción general</b>	<p>Memsys es un software de gestión de inventarios y facturación, se desarrolla pensando en cualquier tipo de usuario, desde usuarios inexpertos a usuarios avanzados, sin requerir una capacitación de manejo. Su sistema de facturación es secuencial, guiando al usuario por un paso a paso, disminuyendo los errores de procedimiento del usuario. Está diseñado para cualquiera que requiera tener un control de un inventario, desde un usuario hasta una empresa</p>

<p><b>Descripción específica</b></p>	<p>1. Inventarios: Gestiona las entradas, salidas, auditorias de los inventarios.          2. Novedades: Gestiona las novedades presentadas en cualquier empresa, como son las horas extras, permisos, retardos, incapacidades, licencias.          3. Control de asistencia: Gestiona los registros de ingreso y salida de los usuarios, generando indicadores, promedios e informes.          4. Tickets: Gestiona las solicitudes de cualquier tipo, como son las solicitudes entre departamentos y clientes usuarios.          5. Encuestas: gestiona las encuestas de satisfacción, encuestas de calidad y encuestas de tipo evaluativas como las certificables</p>
<p><b>Requisitos de hardware</b></p>	<p>Procesador de 1 gigahercio (GHz) o más rápido de 32 bits (x86) o de 64 bits (x64)*          1 GB de RAM (32 bits) o 2 GB de RAM (64 bits)          16 GB de espacio disponible en el disco duro (32 bits) o 20 GB (64 bits)          Tarjeta gráfica DirectX 9 con controlador WDDM 1.0 o superior</p>
<p><b>Software</b></p>	<p>Base de datos mysql, SQL, Oracle</p>



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

	Apache 2.0 o superior
	php 5 o superior
	WampServer 2.0 o superior
	Windows XP SP3 o Windows 7 Starter, Profesional o Windows 10 Pro
	Navegador http en cualquier dispositivo

Conclusión

Para finalizar cabe resaltar que actualmente es viable entrar en el campo de los software para la gestion de informacion en empresas, esto se debe al gran crecimiento que se está dando actualmente en Colombia en cuanto a la digitalización de la informacion y también el creciente uso de las tecnologías tradicionales en las empresas, pero es importante dar a conocer que los pequeños empresarios en su mayoría aún se cohiben de utilizar estas herramientas, esto se debe a distintas razones como son: Miedo a que sus datos se vean vulnerados por terceros, perdida de documentos por mala utilización de la herramienta, temen que la herramienta sea compleja y por esta razón su informacion pueda afectar su negoci, entre otras razones. Todos esto apunta a una necesidad de los usuarios en general, no solamente empresarios pequeños necesitan de un programa que se adapte a los requerimientos de su empresa, necesitan facilidad de uso, así como también una interfaz gráfica simple, una clasificación de informacion eficiente y ordenada, necesitan un sistema que se adapte al volumen que manejan en cuanto a ventas, empleados, inventarios, entre otros factores que pueden variar entre pequeñas, medianas y grandes empresas. Es importante mencionar que los stakeholders esperan de Memsys una herramienta optimizada, que genere beneficios a su empresa en cuanto a la gestion de informacion, con una mejoría en sus tiempos y organización, esperan seguir teniendo una excelente seguridad la cual permita seccionar y clasificar informacion para ciertos usuarios, esto a gusto del empleador, ya sea que lo maneje por jerarquía empresarial o a su propio gusto. Es importante tener en cuenta a la competencia, sabiendo que brinda herramientas eficientes y que muchas personas actualmente se encuentran familiarizadas con estas herramientas lo cual es fidelidad y confianza por parte de los stakeholders, esto implica que hay que llamar la atención del consumidor con la optimización de todas las herramientas que se ofrecen, haciéndolas de fácil acceso, de un manejo simple, es importante un diseño llamativo el cual refleje un manejo simple en cuanto al programa pero a la vez la completitud que brinda en sus herramientas.

En conclusión actualmente es viable el ingreso al mercado de nuestra empresa Memsys, con todas las ventajas que tiene por sobre otros sistemas, llegará a ser la primera alternativa en cuanto a la gestion de informacion para empresas se trata dentro de unos años, buscaremos principalmente la confianza en nuestros clientes, para que estos por si mismos brinden un voz a voz positivo de nuestra empresa generando así popularidad y confianza en las personas que quieran integrar un sistema de gestion de informacion para su empresa.

## **Bibliografía**

« En Colombia el ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) »

REDACCIÓN TECNÓSFERA

<http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/colombia-avanza-en-transformacion-digital-poco-a-poco-170476>

« **Formularios** »

Encuestas y formularios fáciles de crear para todo el mundo

<https://gsuite.google.com/intl/es-419/products/forms/>

<https://teoridesis.wordpress.com/2016/10/05/programas-para-contabilidad/>

Publicado el 5 octubre, 2016